

Jahresinhaltsverzeichnis 61. Jahrgang 2013

Editorial	2/159
Ilona Ammann / Elke Grittmann	
Das Trauma Anderer betrachten – 10 Jahre 9/11 im Bild. Eine empirische Analyse zur rituellen Funktion des Journalismus im transnationalen Gedenken an ein Medienereignis	3/368
Marko Bachl / Catharina Vögele	
Guttenbergs Zeugen? Eine Replikation und Erweiterung von Hagens (1992) „Die opportunen Zeugen“ anhand der Berichterstattung über Karl-Theodor zu Guttenberg im Kontext der Plagiatsaffäre	3/345
Uli Bernhard / Marco Dohle	
Indirekte Medienwirkungen bei der Volksabstimmung über „Stuttgart 21“. Wahrgenommene Medieneinflüsse und ihre Konsequenzen	1/38
Dorothee Hefner	
„Wie kriegen wir sie ins Boot?“ Eine Typologie zur Entwicklung von Kommunikationsstrategien zur Förderung umweltschützenden Verhaltens	3/387
Olaf Hoffjann	
Die Wirklichkeit der Public Relations	1/76
Susanne Kinnebrock / Elisabeth Klaus	
Zur Pfadabhängigkeit der Kommunikatorforschung. Eine Spurensuche aus Perspektive der Gender Studies	4/496
Thomas Koch / Christina Peter / Magdalena Obermaier	
Optimisten glaubt man nicht. Wie sich valenzbasiertes Framing auf die Glaubwürdigkeit von Aussagen und deren Kommunikator auswirkt	4/551
Matthias Kohring / Nils S. Borchers	
Werbung mit System? Eine konstruktive Kritik systemtheoretischer Theorien der Werbung	2/221
Rinaldo Kühne	
Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen: Ein integratives Modell	1/5
Michael Latzer	
Medienwandel durch Innovation, Ko-Evolution und Komplexität. Ein Aufriss	2/235
Merja Mahrt / Matthias Begenat	
Von Lebenswelten und ihren Horizonten. Mediennutzung und Themenwahrnehmung in politischen Milieus	1/21
Urszula Martyniuk / Arne Dekker / Silja Matthiesen	
Sexuelle Interaktionen von Jugendlichen im Internet. Ergebnisse einer qualitativen Interviewstudie mit 160 Großstadtjugendlichen	3/327
Philipp Müller / Ralf Hohlfeld	
Journalistische Vorstellungen von Medienwirkungen. Dimensionen – Entstehungsbedingungen – Folgen	2/166

Magdalena Obermaier / Thomas Koch Von der Doppelrolle. Auswirkungen von Inter-Rollenkonflikten freier Journalisten mit Nebentätigkeiten im PR-Bereich	3/406
Pablo Porten-Cheé / Dorothee Arlt / Jens Wolling Informationssuche zwischen Energiepolitik und Energiespartipps. Einstellungs-Verhaltens-Relationen als Erklärungsfaktoren der aktiven Suche nach energiebezogenen Informationen	2/183
Bertram Scheufele / Ines Engelmann Die publizistische Vermittlung von Wertehorizonten der Parteien. Normatives Modell und empirische Befunde zum Value-Framing und News Bias der Qualitäts- und Boulevardpresse bei vier Bundestagswahlen	4/532
Wolfgang Seufert / Claudia Wilhelm Wie stark verdrängen oder ergänzen sich (neue und alte) Medien?	4/568
Patrick Weber / Werner Wirth Nachrichtenfaktoren und Relevanzattribution. Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren auf Relevanzurteile von Rezipienten und die moderierende Rolle von Civic Pride	4/514
Manuel Wendelin / Maria Löblich Netzpolitik-Aktivismus in Deutschland. Deutungen, Erwartungen und Konstellationen zivilgesellschaftlicher Akteure in der Internetpolitik	1/58
Arne Freya Zillich Die Bedeutung von Gruppenprozessen für das Unterhaltungserleben. Eine Typenbildung am Beispiel der gemeinsamen Krimirezeption	2/202

Literatur

Besprechungen

Judith Lohner Jessica Erbe (2012): <i>Der europäische Blick. Presseschauen und die Verbindung nationaler Öffentlichkeiten</i> . Baden-Baden: Nomos Andreas Hepp / Michael Brüggemann / Katharina Kleinen-von Königsłow / Swantje Lingenberg / Johanna Möller (2012): <i>Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit</i> . Wiesbaden: Springer VS	4/594
Lutz Schröder Daniel Appel / Christian Huberts / Tim Raupach / Sebastian Standke (Hrsg.) (2012): <i>Welt Kriegs Shooter</i> . Boizenburg: Hülsbusch	1/91
Helge Rossen-Stadtfeld Jürgen Becker / Peter Weber (Hrsg.) (2012): <i>Funktionsauftrag, Finanzierung, Strukturen. Zur Situation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland</i> . LIBER AMICORUM für Carl-Eugen Eberle. Baden-Baden: Nomos	1/92
Claudio Franzius Markus Berliner (2012): <i>Informationsbefugnisse der Bundesnetzagentur im Telekommunikationsrecht</i> . Baden-Baden: Nomos	2/253
Judith Keilbach Paul Booth (2012): <i>Time on TV. Temporal Displacement and Mashup Television</i> . Oxford: Lang	3/420

Michael Altrogge Hans-Jürgen Bucher / Maria Huggenberger / Martin Sauter / Peter Schumacher (2012): Publizistische Qualität im lokalen Fernsehen. Eine sendungsbezogene Rezeptionsstudie. Baden-Baden: Nomos	1/95
Heinz Bonfadelli Hans-Jürgen Bucher / Peter Schumacher (Hrsg.) (2012): Interaktionale Rezeptionsforschung. Theorie und Methode der Blickaufzeichnung in der Medienforschung. Wiesbaden: Springer VS	3/421
Walter Hömberg Gerhard Chr. Bukow / Johannes Fromme / Benjamin Jörissen (Hrsg.) (2012): Raum, Zeit, Medienbildung. Untersuchungen zu medialen Veränderungen unseres Verhältnisses zu Raum und Zeit. Wiesbaden: Springer VS	4/596
Anke Fiedler Patrick Conley (2012). Der parteiliche Journalist. Die Geschichte des Radio-Features in der DDR. Berlin: Metropol	1/96
Jörg Sadrozinski Beatrice Dernbach / Wiebke Loosen (Hrsg.) (2012): Didaktik der Journalistik. Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. Wiesbaden: Springer VS	3/422
Ulla Autenrieth Ulrich Dittler / Michael Hoyer (Hrsg.) (2012): Aufwachsen in sozialen Netzwerken. Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Perspektive. München: kopaed	1/98
Inge Marszolek Philipp Dreesen / Łukasz Kumiga / Constanze Spieß (Hrsg.) (2012): Mediendiskursanalyse. Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. Wiesbaden: Springer VS	4/597
Corinna Lüthje Elisabeth Eide / Risto Kunelius (Hrsg.) (2012): Media Meets Climate. The Global Challenge for Journalism. Göteborg: Nordicom	3/423
Marie-Theres Tinnefeld Robert Elixmann (2012): Datenschutz und Suchmaschinen. Neue Impulse für einen Datenschutz im Internet. Berlin: Duncker & Humblot	2/254
Klaus Meier Susanne Fengler / Tobias Eberwein / Julia Jorch (Hrsg.) (2012): Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung. Unter Mitarbeit von Mariella Trilling. Konstanz: UVK	1/99
Josef Trappel Terry Flew (2012): The Creative Industries. Culture and Policy. London: Sage	1/100
Martina Schuegraf Maya Götz / Dafna Lemish (Hrsg.) (2012): Sexy Girls, Heroes and Funny Losers. Gender Representations in Children's TV around the World. New York u. a.: Lang	3/424
Maya Götz Rebecca C. Hains (2012): Growing up With Girl Power. Girlhood on Screen and in Everyday Life. Frankfurt a. Main: Lang	2/256

Udo Göttlich Daniel Hajok / Olaf Selg / Achim Hackenberg (Hrsg.) (2012): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK	2/257
Jens Vogelgesang Jörg Hagenah / Heiner Meulemann (Hrsg.) (2012): Mediatisierung der Gesellschaft? Berlin: LIT	4/599
Katharina Lobinger Manfred Harth / Jakob Steinbrenner (Hrsg.) (2013): Bilder als Gründe. Köln: Halem . . .	4/601
Knut Hickethier Andreas Hepp (2011): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. Wiesbaden: VS	1/102
Joan Kristin Bleicher Kay Hoffmann / Richard Kilborn / Werner C. Barg (Hrsg.) (2012): Spiel mit der Wirklichkeit. Zur Entwicklung doku-fiktionaler Formate in Film und Fernsehen. Konstanz: UVK	1/103
Thomas Breyer-Mayländer Rolf Ph. Illenberger (2013): Erfolgsfaktoren printmarkenbasierter Online-Angebote. Baden-Baden: Nomos	4/602
Christoph Neuberger Olaf Jandura / Andreas Fahr / Hans-Bernd Brosius (Hrsg.) (2012): Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt. Baden-Baden: Nomos	3/426
Leonard Reinecke Cornelia Jers (2012): Konsumieren, Partizipieren und Produzieren im Web 2.0. Ein sozial-kognitives Modell zur Erklärung der Nutzungsaktivität. Köln: Halem	3/427
Matthias R. Hastall J. David Johnson / Donald O. Case (2012): Health Information Seeking. Oxford: Lang . .	3/429
Gerd Hallenberger Marcus S. Kleiner / Michael Rappe (Hrsg.) (2012): Methoden der Populärkulturforschung. Interdisziplinäre Perspektiven auf Film, Fernsehen, Musik, Internet und Computerspiele. Berlin: LIT	2/259
Mundo Yang Hanspeter Kriesi (Hrsg.) (2012): Political Communication in Direct Democratic Campaigns. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1/106
Lennart Ziebarth Jan Krone / Tassilo Pellegrini (Hrsg.) (2012): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung. Multimedia in Telekommunikationsnetzwerken. Baden-Baden: Nomos	1/107
Michael Schaffrath Dietrich Leder / Hans-Ulrich Wagner (Hrsg.) (2011): Sport und Medien. Köln: Halem . . .	1/108
Marion G. Müller Dimitri Liebsch / Nicola Mößner (Hrsg.) (2012): Visualisierung und Erkenntnis. Bildverstehen und Bildverwenden in Natur- und Geisteswissenschaften. Köln: Halem	4/603
Ilka Jakobs Manon Sarah Littek (2012): Wissenschaftskommunikation im Web 2.0. Eine empirische Studie zur Mediennutzung von Wissenschaftsblogs. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang	3/431

Stephanie Geise Katharina Lobinger (2012): Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Springer VS	2/260
Wolfgang Schweiger Wiebke Loosen / Armin Scholl (Hrsg.) (2012): Methodenkombinationen in der Kommunikationswissenschaft. Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis. Köln: Halem	2/261
Sigrid Kannengießer Margreth Lünenborg / Jutta Röser (Hrsg.) (2012): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript	2/262
Hermann-Dieter Schröder Werner A. Meier / Heinz Bonfadelli / Josef Trappel (Hrsg.) (2012): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus? Was aus den Schweizer Leitmedien wird. Wien/Münster: Lit	4/604
Beatrice Dernbach Klaus Meier / Christoph Neuberger (Hrsg.) (2013): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos	4/606
Konrad Dussel Wolfgang Mühl-Benninghaus (2012): Unterhaltung als Eigensinn. Eine ostdeutsche Mediengeschichte. Frankfurt/M., New York: Campus	3/432
Marco Bachl Friederike Nagel (2012): Die Wirkung verbaler und nonverbaler Kommunikation in TV-Duellen. Eine Untersuchung am Beispiel von Gerhard Schröder und Angela Merkel. Wiesbaden: VS	1/111
Jutta Milde Irene Neverla / Mike S. Schäfer (Hrsg.) (2012): Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. Wiesbaden: Springer VS . . .	4/607
Lothar Mikos Tasha Oren / Sharon Shahaf (Hrsg.) (2012): Global Television Formats. Understanding Television Across Borders. London: Routledge	2/264
Theo Röhle Jan-Hendrik Passoth / Josef Wehner (Hrsg.) (2013): Quoten, Kurven und Profile. Zur Vermessung der sozialen Welt. Wiesbaden: Springer VS	3/433
Irmela Schneider Bernhard Pörksen / Hanne Detel (2012): Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter. Köln: Halem	2/266
Wolfgang Seufert Christian Potschka (2012): Towards a Market in Broadcasting. Communications Policy in the UK and Germany. New York: Palgrave Macmillan	4/609
Volker Gehrau Leonard Reinecke / Sabine Trepte (2012): Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten. Köln: Halem	4/611

Jörn Krieger Ursula Reutner (Hrsg.) (2012): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. Baden-Baden: Nomos	3/434
Christian Schicha Bärbel Röben (2013): Medienethik und die „Anderen“. Multiperspektivität als neue Schlüsselkompetenz. Wiesbaden: Springer VS	3/435
Nicola Döring Wolfgang Ruge (2012): Roboter im Film. Audiovisuelle Artikulationen des Verhältnisses zwischen Mensch und Technik. Stuttgart: ibidem	4/612
Michael Jäckel Ulrich Saxer (2012): Mediengesellschaft. Eine kommunikationssoziologische Perspektive. Wiesbaden: Springer VS	2/267
Julius Reimer Helmut Scherer / Daniela Schlütz / Hannah Schmid-Petri / Anke Trommershausen (Hrsg.) (2012): Marken im Web 2.0. Theoretische Einordnung und empirische Erkenntnisse zur Markenkommunikation im Web 2.0 aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. Köln: Halem	3/437
Lutz Schröder Niklas Schrape (2012): Die Rhetorik von Computerspielen. Wie politische Spiele überzeugen. Frankfurt am Main: Campus	3/439
Christina Schumann Michael Schröder (Hrsg.) (2012): Die Web-Revolution. Das Internet verändert Politik und Medien. München: Olzog	4/613
Friederike Herrmann Martina Schuegraf / Angela Tillmann (Hrsg.) (2012): Pornografisierung von Gesellschaft. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis. Konstanz: UVK	2/269
Natali Helberger Tim Torsten Schwithal (2012): Vielfaltssicherung im öffentlichen Rundfunk in Deutschland und in den Niederlanden. Edewecht: OIWR	4/615
Frank Fechner Wolfgang Seufert / Hardy Gundlach (2012): Medienregulierung in Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen. Lehr- und Handbuch. Baden-Baden: Nomos	2/271
Michael Brüggemann Birgit Stark / Melanie Magin / Olaf Jandura / Marcus Maurer (Hrsg.) (2012): Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze. Köln: Halem	4/617
Nicole Zillien Christian Stegbauer (Hrsg.) (2012): Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: VS	2/272
Sonja Utz Sabine Trepte / Leonard Reinecke (2013): Medienpsychologie. Stuttgart: Kohlhammer	3/440
Christiane Eilders Ingrid Andrea Uhlemann (2012): Der Nachrichtenwert im situativen Kontext. Eine Studie zur Auswahlwahrscheinlichkeit von Nachrichten. Wiesbaden: VS	2/274

Pablo Abend	
Nanna Verhoeff (2012): Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam: University Press	3/441
Cigdem Bozdog	
Jens Vogelgesang (2012): Sprachkompetenz, Tageszeitungsnutzung und Politikorientierung von Einwanderern. Wiesbaden: Springer VS	1/112
Jürgen Wilke	
Ingrid Volkmer (Hrsg.) (2012): The Handbook of Global Media Research. Malden (MA): Wiley-Blackwell	4/618
Joan Kristin Bleicher	
Tina Welke (2012): Tatort Deutsche Einheit. Ostdeutsche Identitätsinszenierung im „Tatort“ des MDR. Bielefeld: transcript	4/620
Miriam Meckel	
Hartmut Weißler / Michael Brüggemann (2012): Transnationale Kommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer VS	3/442
Knut Hieckthier	
Thomas Wiedemann (2012): Walter Hagemann. Aufstieg und Fall eines politisch ambitionierten Journalisten und Publizistikwissenschaftlers. Köln: Halem	4/621
Anna Maria Theis-Berglmair	
Ansgar Zerfaß / Thomas Pleil (Hrsg.) (2012): Handbuch Online-PR. Strategische Kommunikation in Internet und Social Web. Konstanz: UVK	1/114
<i>Zeitschriftenlese</i>	<i>1/117, 2/276, 3/444, 4/624</i>
<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>1/142, 2/309, 3/478, 4/649</i>
<i>English Abstracts</i>	<i>1/147, 2/314, 3/483, 4/654</i>
Jahresinhaltsverzeichnis 61. Jahrgang 2013	4/663