Jahresinhaltsverzeichnis 60. Jahrgang 2012*

Editorial	2/169
Manuel Adolphsen / Julia Lück Non-Routine Interactions Behind the Scenes of a Global Media Event. How Journalists and Political PR Professionals Coproduced the 2010 UN Climate Conference in Cancún	Sb/141
Klaus-Dieter Altmeyden / Matthias Karmasin / M. Bjørn von Rimscha Die Ökonomie grenzüberschreitender Medienkommunikation. Ein Beitrag zum Verhältnis von Marktstrukturen und Medienmanagement in transnationaler Perspektive	Sb/40
Michael Brüggemann Transnationale Kulturen des Journalismus. Praktiken journalistischer Themenfindung im Vergleich	Sb/76
Tanja Carstensen / Gabriele Winker Intersektionalität in der Internetforschung	1/3
André Donk / Frank Marcinkowski / Josef Trappel Konzentration, Selbstverständnis und innere Demokratie. Nachrichtenmedien und ihr Beitrag zur Demokratie im internationalen Vergleich	4/501
Ines Engelmann Nachrichtenfaktoren und die organisationspezifische Nachrichtenselektion. Eine Erweiterung der Nachrichtenwerttheorie um die Meso-Ebene journalistischer Organisationen	1/41
Peter Gentzel / Erik Koenen Moderne Kommunikationswelten: von den „papiernen Fluten“ zur „Mediation of Everything“. Ein Beitrag zur disziplinär-kognitiven Identität des kommunikationswissenschaftlichen Forschungsfelds „mediatisierte Kommunikation“	2/197
Jürgen Gerhards / Mike S. Schäfer Terrorismus-Berichterstattung zwischen nationalen Spezifika und globaler Standardisierung. Eine Inhaltsanalyse der Hauptnachrichten von CNN, Al Jazeera, BBC und ARD	Sb/115
Andreas Hepp Transkulturelle Kommunikation als Ansatz der Erforschung grenzüberschreitender und grenzziehender Medienkommunikation. Zur Analyse kommunikativer Figurationen in einer globalisierten Welt	Sb/19
Thomas Koch / Romy Fröhlich / Magdalena Obermaier Tanz auf zwei Hochzeiten. Rollenkonflikte freier Journalisten mit Nebentätigkeiten im PR-Bereich	4/520
Rinaldo Kühne / Werner Wirth / Siro Müller Der Einfluss von Stimmungen auf die Nachrichtenrezeption und Meinungsbildung: Eine experimentelle Überprüfung des Affect Infusion Models	3/414

* Sb = Sonderband „Grenzüberschreitende Medienkommunikation“.

Benedetto Lepori / Carole Probst / Diana Ingenhoff Profile statt Rankings. Eine Methode zur Darstellung von Aktivitäten institutioneller Einheiten der Kommunikationswissenschaft	1/80
Heiner Meulemann Die psychischen Kosten von Freizeitaktivitäten und die Entfaltungschancen des Fernsehangebots. Warum das Fernsehen in Deutschland auch nach dem Aufkommen des Internets die beliebteste Freizeitaktivität bleibt	2/240
Anke Offerhaus Auslandskorrespondenten zwischen sachlicher Expertise und nationalem Vorurteil. Eine Gegenüberstellung von journalistischen Selbstaussagen und inhaltsanalytischen Befunden	Sb/93
Sünje Paasch-Colberg / Anna Kufner Zur Repräsentationsleistung von Fernseh-Fiktion. Die Darstellung von Migranten im Tatort der Jahre 1970 bis 2009	3/392
Thilo von Pape / Thorsten Quandt / Michael Scharnow / Jens Vogelgesang Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. Eine Mehrebenenanalyse des Länderinteresses deutscher Fernsehzuschauer	Sb/159
Thomas Plotkowiak / Katarina Stanoevska-Slabeva / Jana Ebermann / Miriam Meckel / Matthes Fleck Netzwerk-Journalismus. Zur veränderten Vermittlerrolle von Journalisten am Beispiel einer Case Study zu Twitter und den Unruhen in Iran	1/102
Manuel Puppis / Matthias Künzler / Otfried Jarren „Eine Situation höchster Konkurrenz“. Rundfunkpolitische Strategien von Kleinstaaten im Schatten großer Nachbarn	Sb/59
Jan Rommerskirchen Image und Reputation – die Unternehmenskommunikation im Neopragmatismus . . .	1/24
Christina Schachtner Cultural Flows und virtuelle Öffentlichkeiten. Die Rolle digitaler Medien in transkulturellen/transnationalen Diskursen	4/536
Helmut Scherer / Teresa K. Naab / Julia Niemann / Brenya Adjei Macht Mediennutzung sympathisch? Eine empirische Untersuchung zur Eindrucksbildung durch Kommunikation über Genrepräferenzen	1/64
Bertram Scheufele / Carina Kordes / Henrike Meyer / Doris Teutsch / Katharina Tretter / Carla Schieb Garant oder Gefahr – Ein Medienwirkungsexperiment zur Instrumentalität des Value-Framing	3/432
Daniela Schlütz Der Prozess grenzüberschreitender Medienwirkungen. Das Susceptibility to Imported Media (SIM)-Modell am Beispiel US-amerikanischer Fernsehserien	Sb/183
Axel Schmidt Das „Reality-Prinzip“. Programmatisches Plädoyer für die Kombination produkt- und produktionsanalytischer Zugänge in der Erforschung faktualer TV-Formate	3/362
Holger Schramm / Johannes Knoll Wandel der Musikprogrammierung im Radio? Stand und Stellenwert der Musikforschung bei deutschen Radiosendern 2011	4/561

Ralf Spiller / Stefan Weinacht An-Institute im Bereich der „Medien und Kommunikation“. Befunde einer qualitativen Studie zu einer Organisationsform von Wissenschaft in Deutschland	4/577
Patrick Weber Nachrichtenfaktoren & User Generated Content. Die Bedeutung von Nachrichtenfaktoren für Kommentierungen der politischen Berichterstattung auf Nachrichtenwebsites	2/218
Hartmut Wessler / Stefanie Averbeck-Lietz Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Konturen eines Forschungsfeldes im Prozess der Konsolidierung	5b/5
Carsten Wünsch / Cordula Nitsch / Christiane Eilders Politische Kultivierung am Vorabend. Ein Prolonged-Exposure-Experiment zur Wirkung der Fernsehserie „Lindenstraße“	2/176
<i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Stephanie Geise / Patrick Rössler Visuelle Inhaltsanalyse: ein Vorschlag zur theoretischen Dimensionierung der Erfassung von Bildinhalten	3/341
<i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Siegfried Weischenberg Max Weber: „Wirklichkeitswissenschaftler“ und streitbarer Geist	2/262
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Steffen Burkhardt Sigurd Allern / Ester Pollack (Hrsg.)(2012): Scandalous! The Mediated Construction of Political Scandals in Four Nordic Countries. Göteborg: Nordicom	3/452
Christoph Bieber Charlie Beckett / James Ball (2012): WikiLeaks. News in the Networked Era. Oxford: Polity	4/598
Carsten Brosda Thomas Birkner (2012): Das Selbstgespräch der Zeit. Die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605-1914. Köln: Halem	4/599
Miriam Meckel Roger Blum / Heinz Bonfadelli / Kurt Imhof / Otfried Jarren (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation. Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. Wiesbaden: VS	2/287
Armin Müller Frank Bösch (2011): Mediengeschichte. Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt: Campus	3/453
Thomas Herdin Edith Broszinsky-Schwabe (2011): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse – Verständigung. Wiesbaden: VS	2/289

Hans-Ulrich Wagner Martin Conboy (Ed.) (2012): How Journalism Uses History. London: Routledge	4/600
Roberto Suárez Candel Karen Donders / Hallvard Moe (Eds.) (2011): Exporting the Public Value Test. The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe. Göteborg: Nordicom	3/454
Matthias Künzler Tobias Eberwein / Susanne Fengler / Epp Lauk (Eds.) (2011): Mapping Media Accountability – in Europe and Beyond. Köln: Halem	1/125
Marvin Bender Martin Emmer / Gerhard Vowe / Jens Wolling (2011): Bürger online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. Konstanz: UVK	1/126
Klaus Beck Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (2012): Online-Kommunikation. Grundlagen, Praxisfelder und Methoden. München: Oldenbourg	4/602
Thorsten Quandt Jürgen Fritz / Claudia Lampert / Jan-Hinrik Schmidt / Tanja Witting (Hrsg.) (2011): Kompetenzen und exzessive Nutzung bei Computerspielern – gefordert, gefördert, gefährdet. Berlin: Vistas	2/290
Jeffrey Wimmer Jan A. Fuhse / Christian Stegbauer (Hrsg.) (2011): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden: VS	1/128
Stephan Weichert Jürgen Gerhards / Mike S. Schäfer / Ishtar Al-Jabiri / Juliana Seifert (2011): Terrorismus im Fernsehen. Formate, Inhalte und Emotionen in westlichen und arabischen Ländern. Wiesbaden: VS	
Bernadette Lindner (2011): Terror in der Medienberichterstattung. Wiesbaden: VS	2/286
Wolfgang Seufert Frauke Gerlach (2011): Media Governance : Moderne Staatlichkeit in Zeiten des Internets. Vom Rundfunkstaatsvertrag zum medienpolitischen Verhandlungssystem. Köln: Kölner Wissenschaftsverlag	4/604
Ingrid Stapf Petra Grimm / Heinrich Badura (Hrsg.) (2011): Medien – Ethik – Gewalt. Neue Perspektiven. Stuttgart: Steiner	2/293
Christoph Gusy Nils Gruske (2011): Telekommunikationsüberwachung und Pressefreiheit. Baden-Baden: Nomos	3/456
Eggo Müller Gerd Hallenberger (Hrsg.) (2011): Gute Unterhaltung?! Qualität und Qualitäten der Fernsehunterhaltung. Konstanz: UVK	2/295
Günther Thomas Constanze Jecker (Hrsg.) (2011): Religionen im Fernsehen. Analysen und Perspektiven. Konstanz: UVK	2/296

Martin Emmer Brian D. Loader / Dan Mercea (Eds.) (2012): <i>Social Media and Democracy. Innovations in Participatory Politics</i> . London: Routledge	4/606
Hans-Dieter Kübler Heinz Moser / Petra Grell / Horst Niesyto (Hrsg.) (2011): <i>Medienbildung und Medienkompetenz. Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik</i> . München: Kopäd	3/457
Bernadette Kneidinger Klaus Neumann-Braun / Ulla P. Autenrieth (Hrsg.) (2011): <i>Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook und Co</i> . Baden-Baden: Nomos	1/129
Heinz Bonfadelli Thomas Petersen / Clemens Schwender (Hrsg.) (2011): <i>Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein Handbuch</i> . Köln: Halem	4/607
Markus Behmer Monroe E. Price / Susann Abbott / Libby Morgan (Hrsg.) (2011): <i>Measures of Press Freedom and Media Contributions to Development. Evaluating the Evaluators</i> . New York et al: Peter Lang	2/298
Christoph Neuberger Thorsten Quandt / Bertram Scheufele (Hrsg.) (2011): <i>Ebenen der Kommunikation. Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft</i> . Wiesbaden: VS	2/299
Torsten Giebel Thorsten Ricke (2011): <i>IPTV und Mobile TV. Neue Plattformanbieter und ihre rundfunkrechtliche Regulierung</i> . Baden-Baden: Nomos	1/130
Ricarda Drüeke Axel Schmidt (2011): <i>Medien Interaktion. Zum Zusammenhang von Handeln und Darstellen am Beispiel faktualer Fernsehformate</i> . Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer . .	4/608
Laura Schneider Josef Trappel / Hannu Nieminen / Lars Nord (2011): <i>The Media for Democracy Monitor. A Cross National Study of Leading News Media</i> . Göteborg: Nordicom	3/459
Matthias Karmasin Anke Trommershausen (2011): <i>Corporate Responsibility in Medienunternehmen</i> . Köln: Halem	3/461
Amaranta Alfaro Muirhead Cecilia von Feilitzen / Ulla Carlsson / Catharina Bucht (Eds.) (2011): <i>New Questions, New Insights, New Approaches. Contributions to the Research Forum at the World Summit on Media for Children and Youth 2010</i> . Göteborg: Nordicom	3/462
Michael Meyen Siegfried Weischenberg (2012): <i>Max Weber und die Entzauberung der Medienwelt. Theorien und Querelen – eine andere Fachgeschichte</i> . Wiesbaden: Springer VS	4/609
Sonja Kretzschmar Jens Wolling / Andreas Will / Christian Schumann (Hrsg.) (2011): <i>Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern</i> . Konstanz: UVK	2/300

M&K 60. Jahrgang 4/2012

<i>Zeitschriftenlese</i>	1/133, 2/303, 3/464, 4/611
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/153, 2/326, 3/486, 4/636
<i>English Abstracts</i>	Sb/203, 1/158, 2/331, 3/491, 4/641
Jahresinhaltsverzeichnis 60. Jahrgang 2012	4/653