

Seminarfahrplan

- 27.10.2006 Einführung / Organisatorisches
- 03.11.2006 Roland Barthes: Der Werbespot
- 10.11.2006 Werbung, Schleichwerbung, Product Placement, ... - Definitionen
- 17.11.2006 Geschichte der Radiowerbung I (Johanna Schock, Sarah Koppke, Saskia Blöcker, Natia Kutelia)
- 23.11.2006 (!) Geschichte der Radiowerbung II (Johanna Schock, Sarah Koppke, Saskia Blöcker, Natia Kutelia) / Achtung: Donnerstag-Termin statt Freitag (!)
- 01.12.2006 Der Werbemarkt heute I (Torben Schulz, Arne Wegener, Mark Perseke, Sophie Khetsuriani, Gunnar Kornagel)
- 08.12.2006 Der Werbemarkt heute II (Torben Schulz, Arne Wegener, Mark Perseke, Sophie Khetsuriani, Gunnar Kornagel)
- 15.12.2006 Der Werbemarkt heute III (Torben Schulz, Arne Wegener, Mark Perseke, Sophie Khetsuriani, Gunnar Kornagel)
- 22.12.2006 Offener Termin
- 12.01.2007 Werbewirkungsforschung (Till Schaper, Franziska Olbricht, Stephanie Lauko)
- 19.01.2007 Dramaturgie und Ästhetik I (Jonas Lobgesang, Christoph Sass, Rafael Nowrotek, Frauke Reinig)
- 26.01.2007 Dramaturgie und Ästhetik II (Jonas Lobgesang, Christoph Sass, Rafael Nowrotek, Frauke Reinig)
- 02.02.2007 Dramaturgie und Ästhetik III (Jonas Lobgesang, Christoph Sass, Rafael Nowrotek, Frauke Reinig)
- 09.02.2007 Schlusssitzung / Bilanz