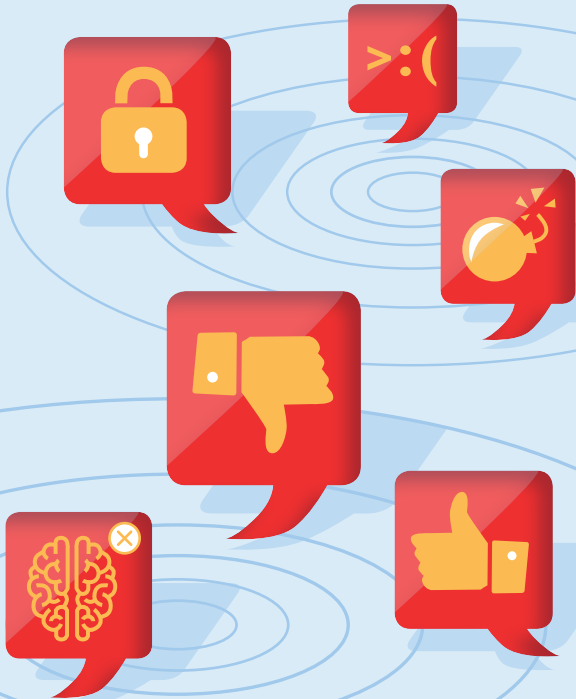


# Einladung

## 6. Hamburger Mediensymposium

Konflikte auf digitalen Plattformen:

Wer löst sie, nach welchen Regeln  
und in welchen Verfahren?



Donnerstag, 18. Juni 2015  
Handelskammer Hamburg



## 6. Hamburger Mediensymposium

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

je mehr Kommunikation und Transaktion sich auf digitale Plattformen verlagert, umso mehr Konflikte müssen dort auch gelöst werden. Doch wer schlichtet diese, nach welchen Regeln, und entscheidet schließlich?

Prominente Beispiele dafür werden derzeit zum einen unter dem Stichwort „Recht auf Vergessen“ diskutiert. Was sollte hier von den Suchmaschinen-Anbietern selbst, was von Datenschutzbeauftragten und was von Gerichten entschieden werden? Welche Rolle kann Schlichtung spielen?

Zum anderen gewinnen Bewertungsportale eine immer größere Relevanz. Auch hier stellt sich die Frage, wie Konflikte gelöst werden und welche Funktion die Plattformanbieter selbst dabei haben.

Die Veranstaltung soll einen Überblick über den Status quo geben und die Potenziale neuer Ansätze der Konfliktlösung ausloten.

# Konflikte auf digitalen Plattformen: Wer löst sie, nach welchen Regeln und in welchen Verfahren?

---

Wir würden uns freuen, Sie am 18. Juni 2015 beim 6. Hamburger Mediensymposium „Konflikte auf digitalen Plattformen: Wer löst sie, nach welchen Regeln und in welchen Verfahren?“ begrüßen zu dürfen.

**Thomas Fuchs**

Direktor Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

**Prof. Dr. Wolfgang Schulz**

Direktor Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

**Adrian Ulrich**

Geschäftsführer Handelskammer Hamburg

Leiter Geschäftsbereich Innovation und Umwelt



# 6. Hamburger Mediensymposium

## Programm

---

13.30 Uhr

### Begrüßung

**Adrian Ulrich**

Geschäftsführer Handelskammer Hamburg  
Leiter Geschäftsbereich Innovation und Umwelt

**Thomas Fuchs**

Direktor Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH),  
Koordinator Fachausschuss „Netze, Technik, Konvergenz“  
der medienanstalten

13.45 Uhr

### Einführung

**Zu den Folgen der Beobachtbarkeit von Kommunikation**

**Prof. Dr. Uwe Hasebrink**

Direktor Hans-Bredow-Institut,  
Professor für Empirische Kommunikationswissenschaft,  
Universität Hamburg



# Konflikte auf digitalen Plattformen: Wer löst sie, nach welchen Regeln und in welchen Verfahren?

---

14.00 Uhr

**Herrschaft über das Vergessen:  
Wer entscheidet, wie wir vergessen?**

**Impulsvorträge**

Lässt sich das Gedächtnis kontrollieren?  
Psychologische und technologische Voraussetzungen

Prof. Dr. Dr. h.c. Aleida Assmann  
em. Professorin für Anglistik und  
Allgemeine Literaturwissenschaft, Universität Konstanz



Dürfen wir das kollektive Vergessen regulieren?  
Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen

Prof. Dr. Wolfgang Schulz  
Direktor Hans-Bredow-Institut,  
Professor für Medienrecht, Öffentliches Recht und  
Rechtstheorie, Universität Hamburg

# 6. Hamburger Mediensymposium

## Programm

14.45 Uhr

### Gesprächsrunde

Vergessen im Netz: Auf dem Weg zu einer angemessenen Regulationsstruktur

Prof. Dr. Johannes Caspar  
Hamburgischer Beauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit

Friedrich-Joachim Mehmel  
Rechtsstandort Hamburg e.V.

Dr. Arnd Haller  
Leiter Recht, Google Germany GmbH



Jan Siegel

Leiter Rechtsabteilung und Prokurist, SPIEGEL-Verlag

N.N.

Bundesministerium des Inneren

Moderation: Prof. Dr. Wolfgang Schulz



15.45 Uhr

Kaffeepause



# Konflikte auf digitalen Plattformen: Wer löst sie, nach welchen Regeln und in welchen Verfahren?

---

16.15 Uhr

## Konflikte auf Bewertungsplattformen: Fallbeispiele

Von „Alles super, gerne wieder“ zu „Achtung,  
Betrüger“ – wenn es kracht bei der Kundenbewertung

**Stephan Zimprich**

Senior Associate, IP Enforcement and Litigation, Fieldfisher

**Dr. Arndt Berger**

Director EU Litigation, eBay Inc.

**Sascha Pfeiffer**

Bundesverband Community Management e.V.  
für digitale Kommunikation & Social Media (BVCM),  
Global Social Media Manager car2go

anschließend Diskussion mit dem Publikum

17:15 Uhr

## Kurzvortrag

Muss die Politik handeln?

**Dr. Carsten Brosda**

Bevollmächtigter des Senats der Freien und Hansestadt  
Hamburg für Medien

17.30 Uhr

## Stehempfang/Ausklang

Merkur-Terrasse auf dem Dach der Handelskammer

## Veranstalter

### Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72 – 76, 22846 Norderstedt

Telefon 040 / 36 90 05-0, Telefax 040 / 36 90 05-55

E-Mail [info@ma-hsh.de](mailto:info@ma-hsh.de)

[www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)

### Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Telefon 040 / 45 02 17-0, Telefax 040 / 45 02 17-77

[www.hans-bredow-institut.de](http://www.hans-bredow-institut.de)

### Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Telefon 040 / 36 13 8-138, Telefax 040 / 36 13 8-401

[www.hk24.de](http://www.hk24.de)

## Veranstaltungsort

### Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Aufgrund der geringen Anzahl an Parkmöglichkeiten am Veranstaltungsort empfehlen wir die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Anfahrtsbeschreibung unter [www.hk24.de](http://www.hk24.de), Dokument-Suche Nr. 4886







6. Hamburger Mediensymposium  
**Konflikte auf digitalen Plattformen:**  
Wer löst sie, nach welchen Regeln und  
in welchen Verfahren?

Bitte mit  
45 Cent  
freimachen

Antwort

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein  
(MA HSH)  
Rathausallee 72 – 76  
22846 Norderstedt



# Teilnahme

## 6. Hamburger Mediensymposium

Am 6. Hamburger Mediensymposium von Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Hans-Bredow-Institut und Handelskammer Hamburg am 18. Juni 2015 in der Handelskammer Hamburg

- nehme ich gern teil.  
 nehme ich teil in Begleitung von

---

---

- kann ich leider nicht teilnehmen.

Bitte teilen Sie uns Ihre Antwort bis zum 15. Juni 2015 mit.

Telefon 040/36 90 05-0, Fax 040/36 90 05-55, E-Mail [info@ma-hsh.de](mailto:info@ma-hsh.de) oder direkt online auf [ma-hsh.de](http://ma-hsh.de):

Mit Ihrer Zusage erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von im Rahmen der Veranstaltung entstandenen Film- und Fotoaufnahmen Ihrer Person einverstanden.

### Absender

---

Name

---

Organisation

---

Adresse

---

Telefon / Fax

---

E-Mail

