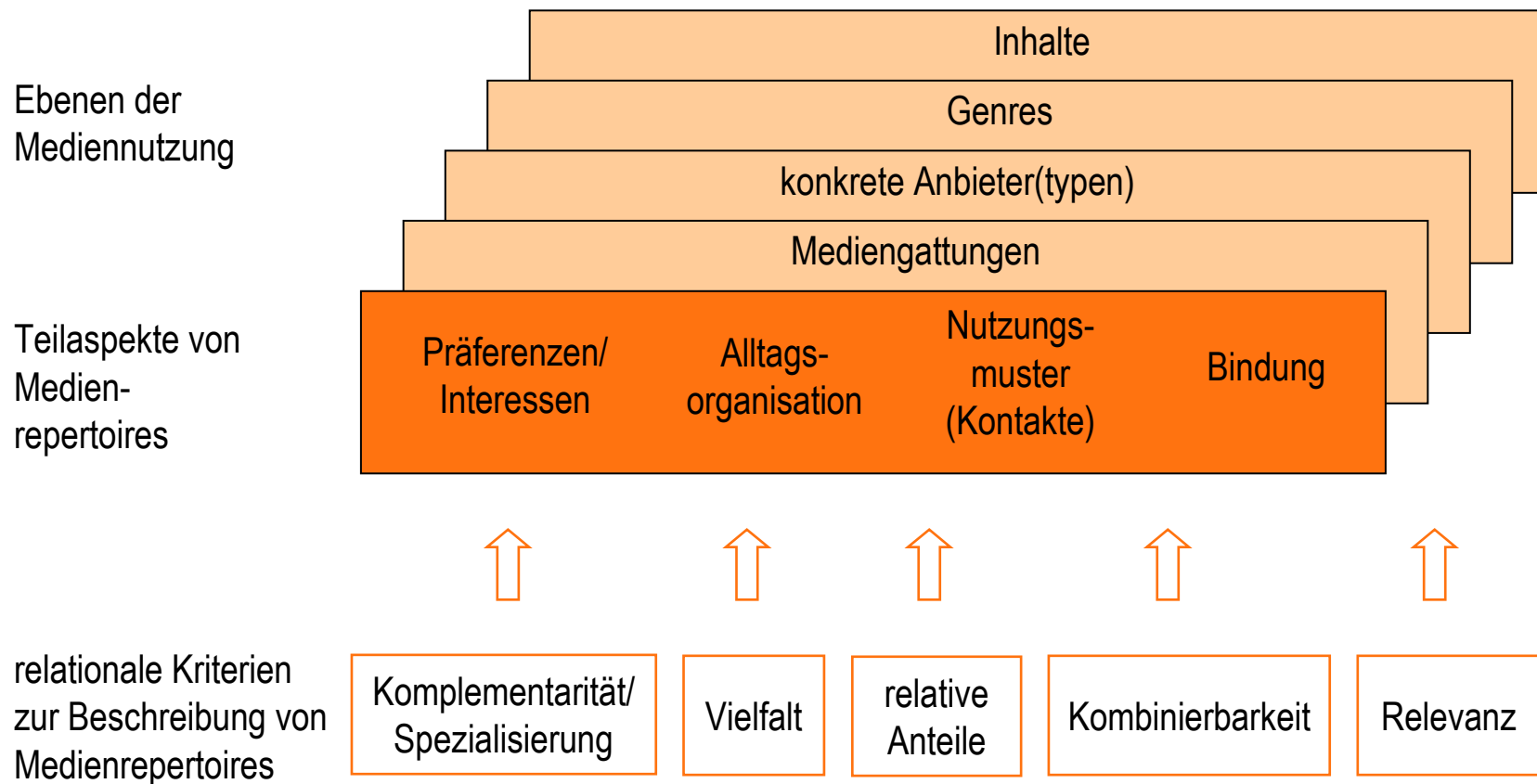


# Wandel von Medienrepertoires

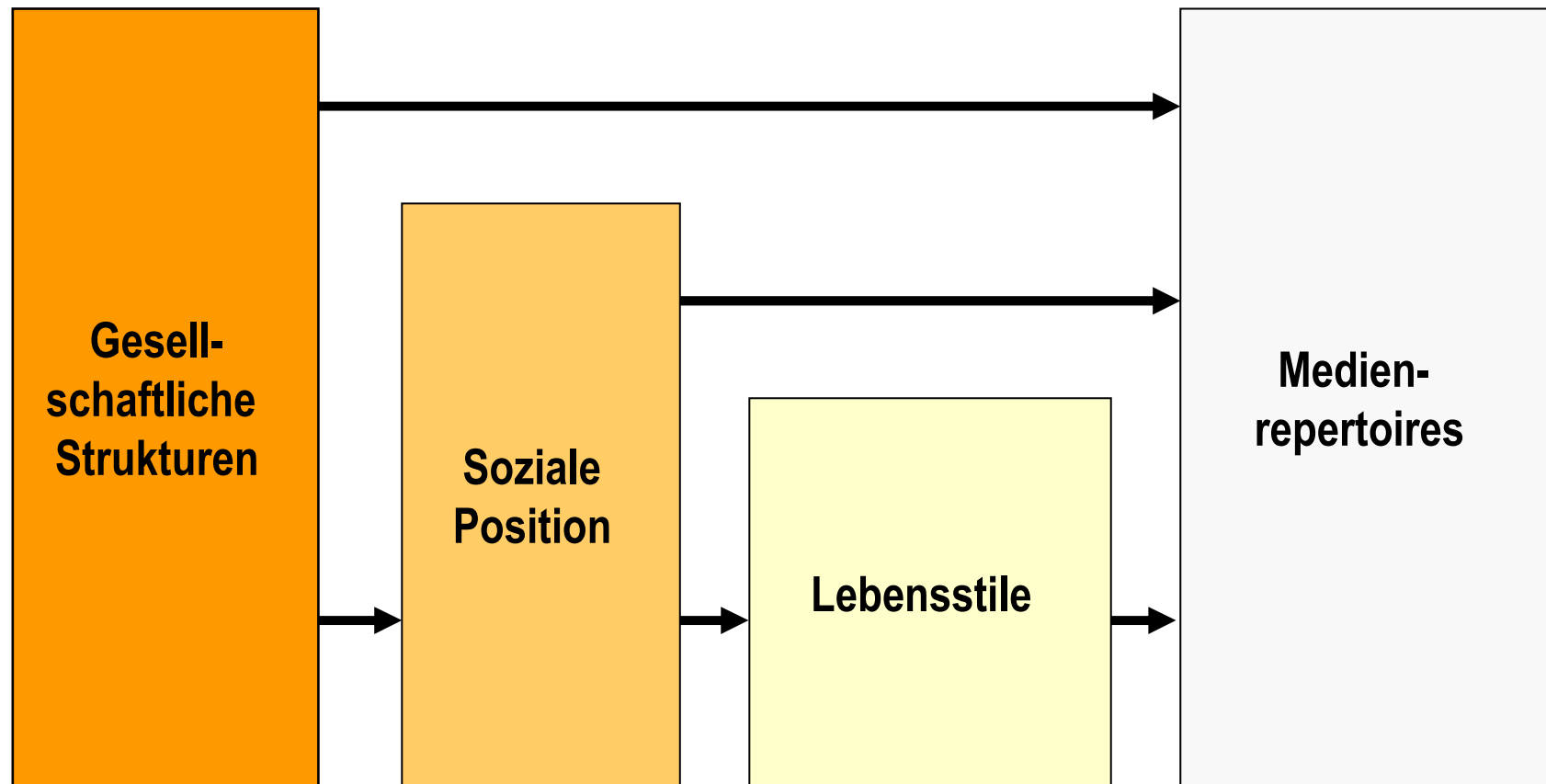
---

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer  
Hamburg, 12. September 2008

# Konzeptionelle Überlegungen



# Determinants of patterns of media use (Rosengren 1996)



# Klassifikation von Informationsbedürfnissen

---

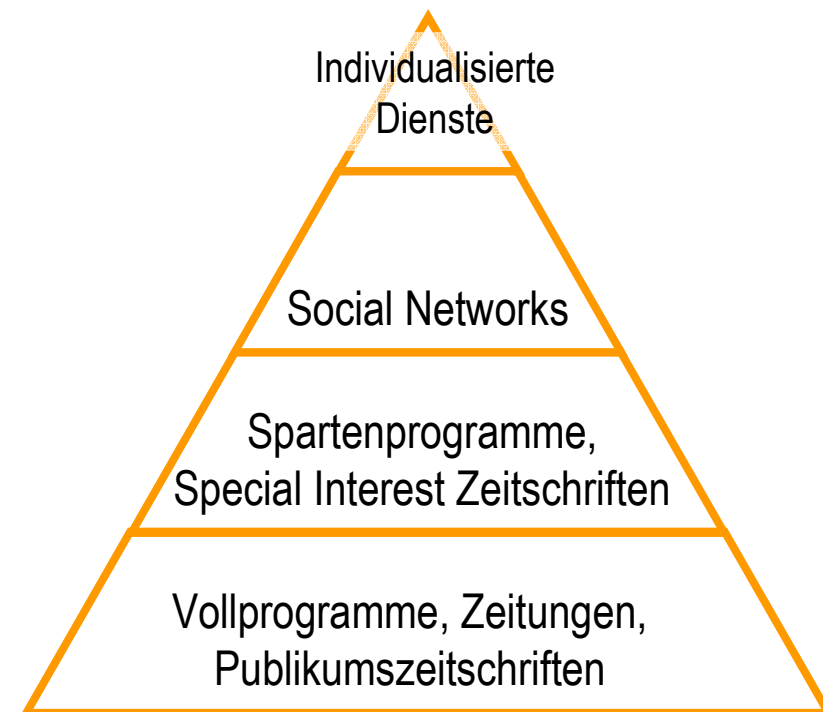


# Übertragbarkeit auf Nutzerkonzepte und Medientypen

## Nutzer- konzept



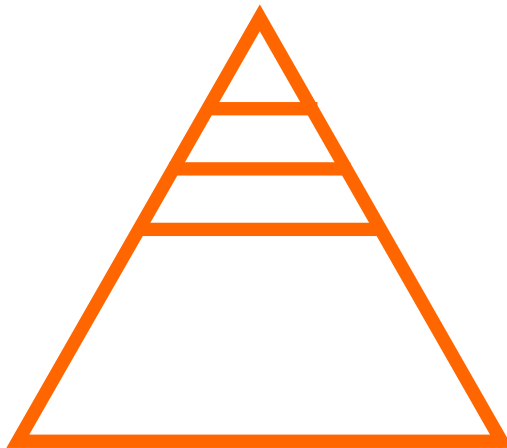
## Primärer Medientyp



# Verschiebung von Informationsrepertoires

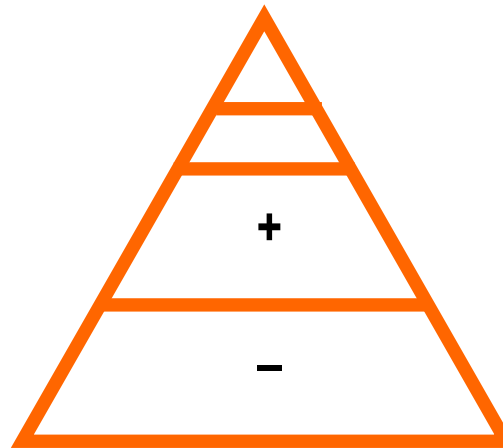
## **Bis 80er Jahre:**

Im Vordergrund  
ungerichtete  
Informations-  
bedürfnisse



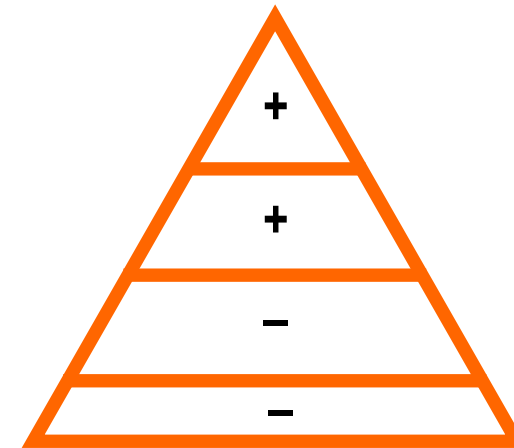
## **90er Jahre:**

Verstärkte Ausrichtung  
an Themeninteressen  
(Spartenangebote)



## **Heute:**

Zunahme gruppen-  
bezogener Bedürfnisse  
und individueller  
Problemlösungen



# Wandel von Medienrepertoires

---

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer  
Hamburg, 12. September 2008