



**HANS-BREDOW-INSTITUT**  
für Medienforschung an der Universität Hamburg



Alcatel-Lucent  
Stiftung für  
Kommunikations-  
forschung

**Neue Öffentlichkeiten – neue Kulturen?**

**Leitmedien in Zeiten des Internets**

Eine Veranstaltung des Hans-Bredow-Instituts und der Alcatel-Lucent-Stiftung  
**am 9. Juni 2010 in der Patriotischen Gesellschaft, Hamburg, 17.00 – 20.00 Uhr**

**9. Juni 2010, 17.00 – 20.00 Uhr**  
**im Kirchhof-Saal der Patriotischen Gesellschaft,**  
**Trostbrücke 6, 20457 Hamburg**

Seit vielen Jahren gilt das Fernsehen als „dominierendes Medium“, dem daher auch besondere medienpolitische Aufmerksamkeit zuteil wird; als „Leitmedien“ werden vor allem bestimmte Priesstitel ausgemacht. Die immer häufiger gestellte Frage, inwieweit es hier aus Nutzer- und Anbietersicht zu Verschiebungen ins Internet kommt, wirft zunächst auf das Problem zurück, was überhaupt unter einem „Leitmedium“ verstanden wird und wie das Internet in diesem Zusammenhang einzuordnen ist. Das Hans-Bredow-Institut hat sich in den letzten Monaten in verschiedenen Zusammenhängen damit auseinandergesetzt, welche Rolle dem Internet im gesamten Medienensemble zukommt, ob man ihm den Status eines neuen Leitmediums zuschreiben kann oder, noch grundsätzlicher, ob heute angesichts konvergierender Medienumgebungen überhaupt noch von Leitmedien gesprochen werden kann. So zeigt eine Analyse des für Deutschland verfügbaren Datenmaterials – bei weiterhin großer Bedeutung journalistisch-redaktioneller Angebote – bereits strukturelle Veränderungen, die jedenfalls mittelfristig ebenso strukturelle Folgen für Öffentlichkeiten und Kulturen und schließlich für die Regulierung haben. Dies kann viele Politikziele betreffen, von der Verhinderung vorherrschender Meinungsmacht bis zur Kulturförderung.

## **Programm**

### **Grußwort**

Prof. Dr. Karin von Welck,  
Präses der Behörde für Kultur,  
Sport und Medien

### **Grußwort**

Alf Henryk Wulf,  
Vorstandsvorsitzender Alcatel-Lucent  
Deutschland AG

### **Wissenschaftliche Befunde**

Prof. Dr. Uwe Hasebrink,  
Direktor des Hans-Bredow-Instituts  
für Medienforschung

### **Sicht der Praxis**

Karsten Polke-Majewski,  
stellvertretender Chefredakteur  
ZEIT Online

### **Medienrechtliche Einordnung**

Dr. Wolfgang Schulz,  
Direktor des Hans-Bredow-Instituts  
für Medienforschung

### **Diskussion**

**18.30 Uhr: Empfang**