

Jan Schmidt

Das neue Netz

Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0

Im »Web 2.0« sinken die Hürden für Internetnutzer, selbst aktiv zu werden, eigene Interessen und Erlebnisse publik zu machen, Freundschaften und Kontakte zu pflegen oder Informationen und Wissen mit anderen zu teilen. Die Konsequenzen für etablierte Medien und politische, wirtschaftliche oder zivilgesellschaftliche Organisationen zeichnen sich erst langsam ab, genauso wie die Auswirkungen auf soziale Beziehungen oder unser Verständnis von Privatsphäre.

Jan Schmidt untersucht diese Veränderungen aus einer kommunikationssoziologischen Perspektive. Er analysiert Konzeption, Stellenwert sowie vorherrschende Praktiken des Web 2.0 und zeigt, worin das tatsächlich Neue am »neuen Netz« besteht.

Der Infotext

Der Autor



Jan Schmidt ist wissenschaftlicher Referent für digitale interaktive Medien und politische Kommunikation am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung in Hamburg.

Das Buch

Jan Schmidt
Das neue Netz
Merkmale, Praktiken
und Folgen des Web 2.0
09-2009, 216 Seiten
10 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-146-3
€ (D) 29,00 / € (A) 29,90
freier Preis SFr 47,90



Außerdem von Jan Schmidt bei UVK erschienen:
»Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie«, 2006

Der Verlag

UVK Verlagsgesellschaft
Postfach 10 20 51
D-78420 Konstanz
Fon +49 (0) 7531 / 90 53 0
Fax +49 (0) 7531 / 90 53 98
willkommen@uvk.de

Leseprobe und Inhaltsverzeichnis zu diesem Buch sowie
weitere Titel zur Kommunikationswissenschaft unter
www.uvk.de/kommunikationswissenschaft
Erhältlich ab September auch in Ihrer Buchhandlung.

