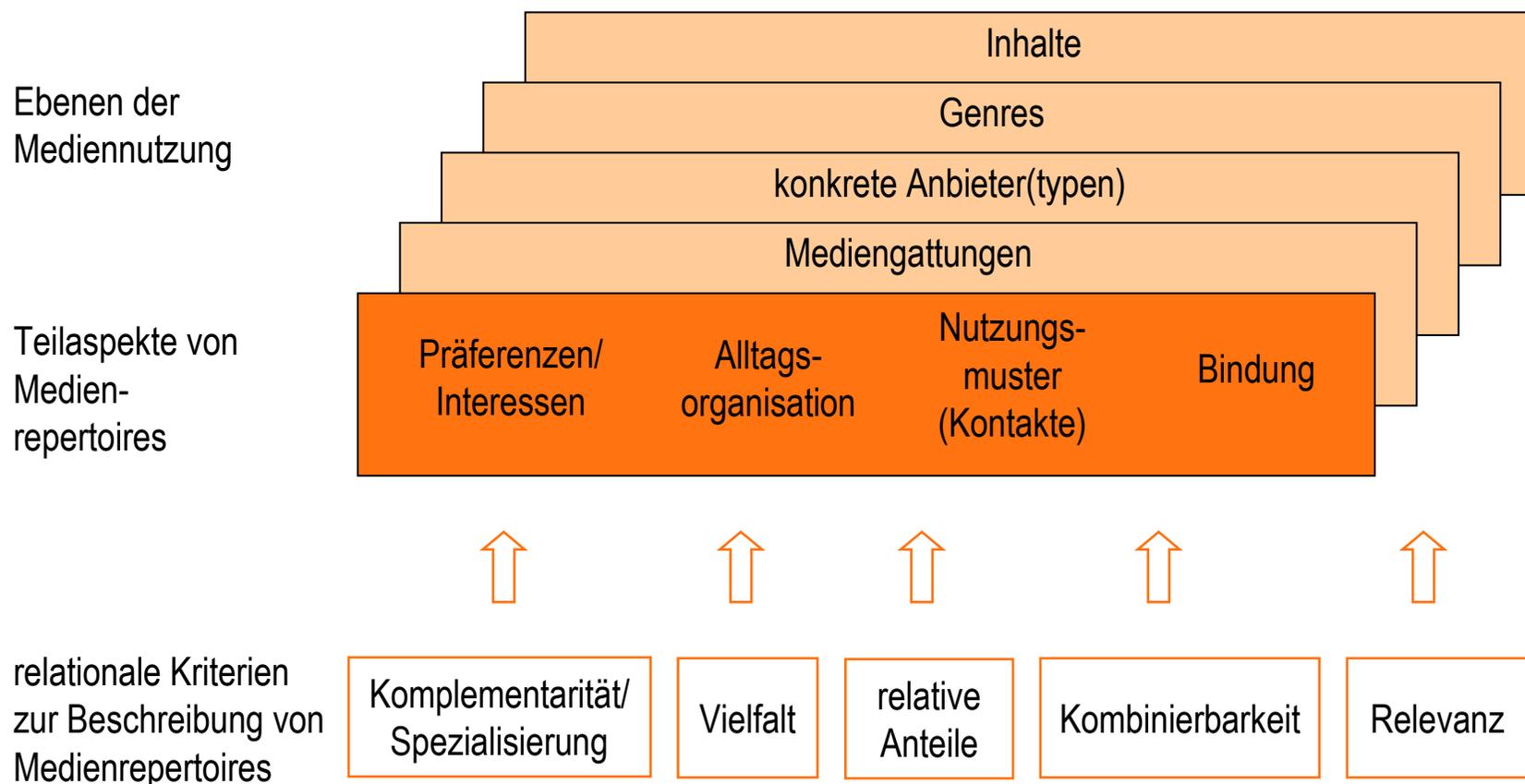


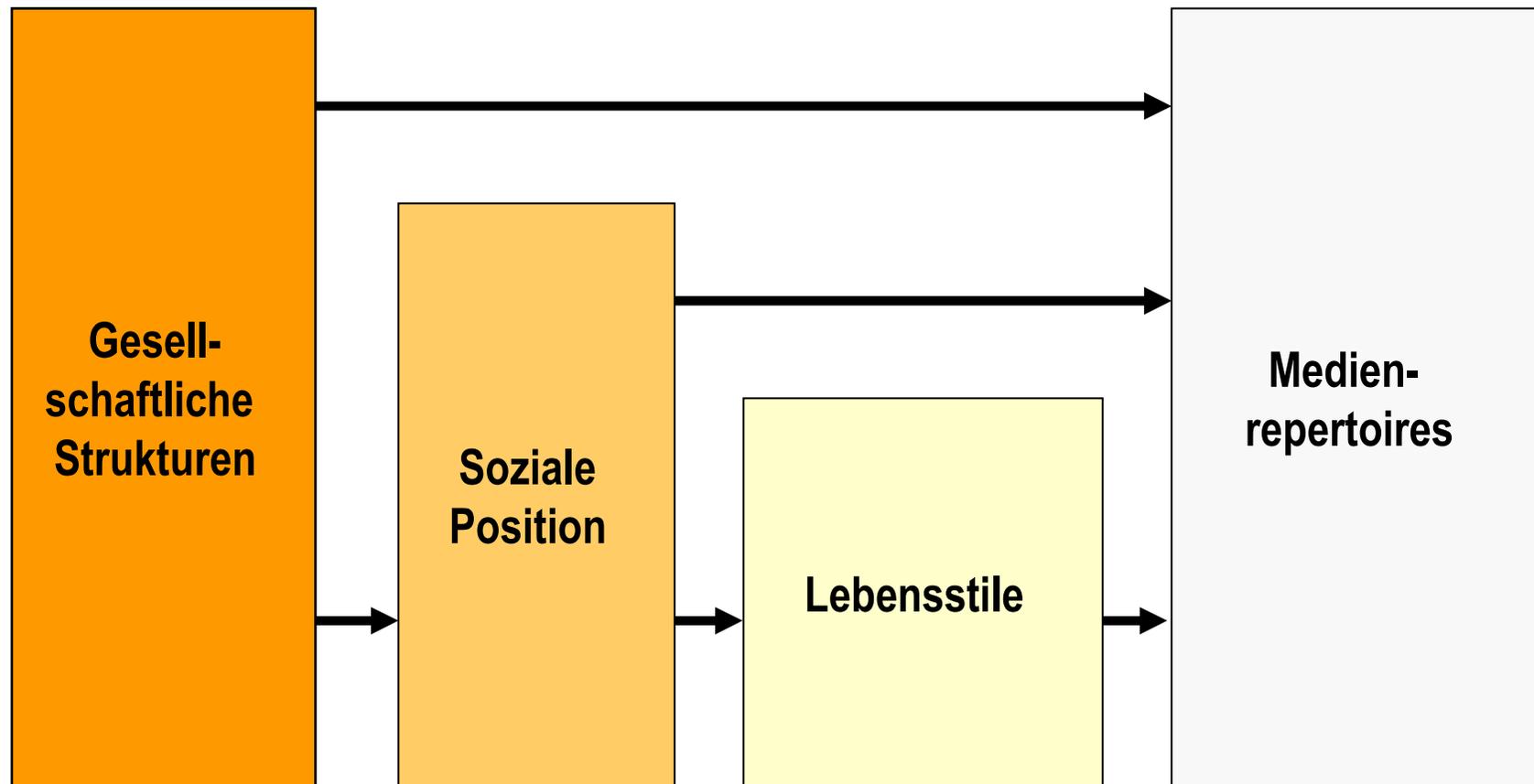
Wandel von Medienrepertoires

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer
Hamburg, 12. September 2008

Konzeptionelle Überlegungen



Determinants of patterns of media use (Rosengren 1996)



Klassifikation von Informationsbedürfnissen

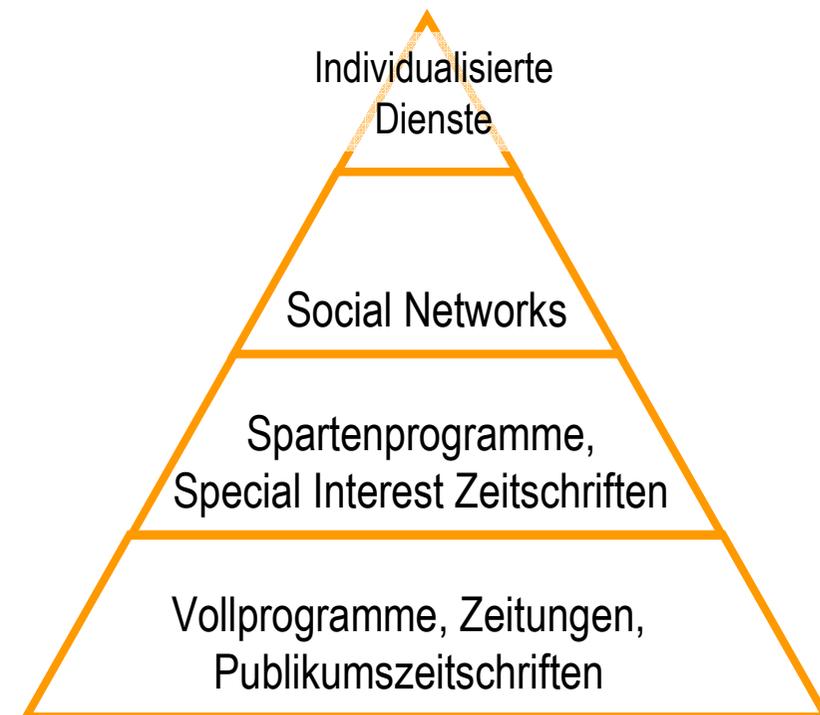


Übertragbarkeit auf Nutzerkonzepte und Medientypen

Nutzer- konzept



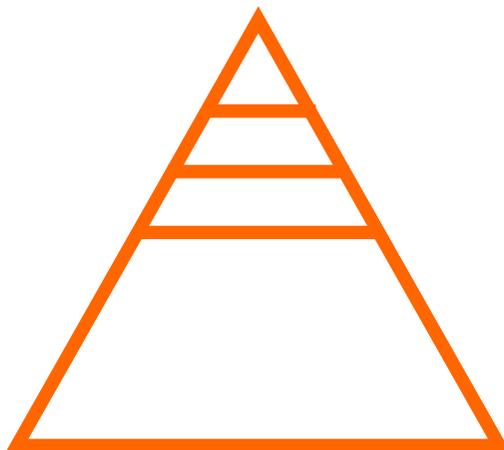
Primärer Medientyp



Verschiebung von Informationsrepertoires

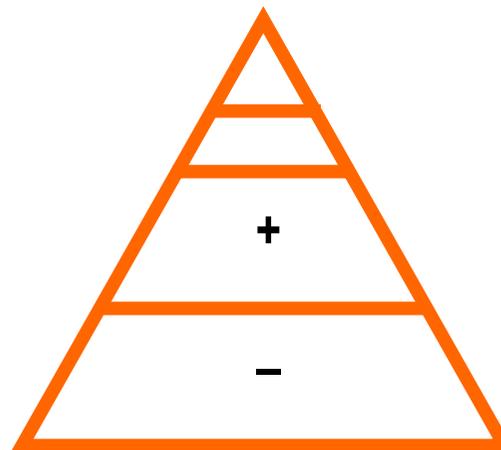
Bis 80er Jahre:

Im Vordergrund
ungerichtete
Informations-
bedürfnisse



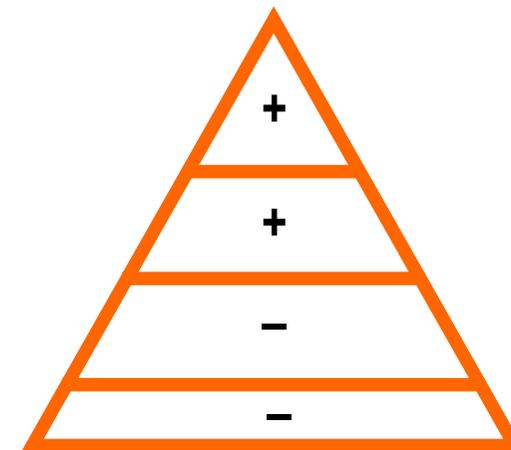
90er Jahre:

Verstärkte Ausrichtung
an Themeninteressen
(Spartenangebote)



Heute:

Zunahme gruppen-
bezogener Bedürfnisse
und individueller
Problemlösungen



Wandel von Medienrepertoires

Uwe Hasebrink & Hanna Domeyer
Hamburg, 12. September 2008