

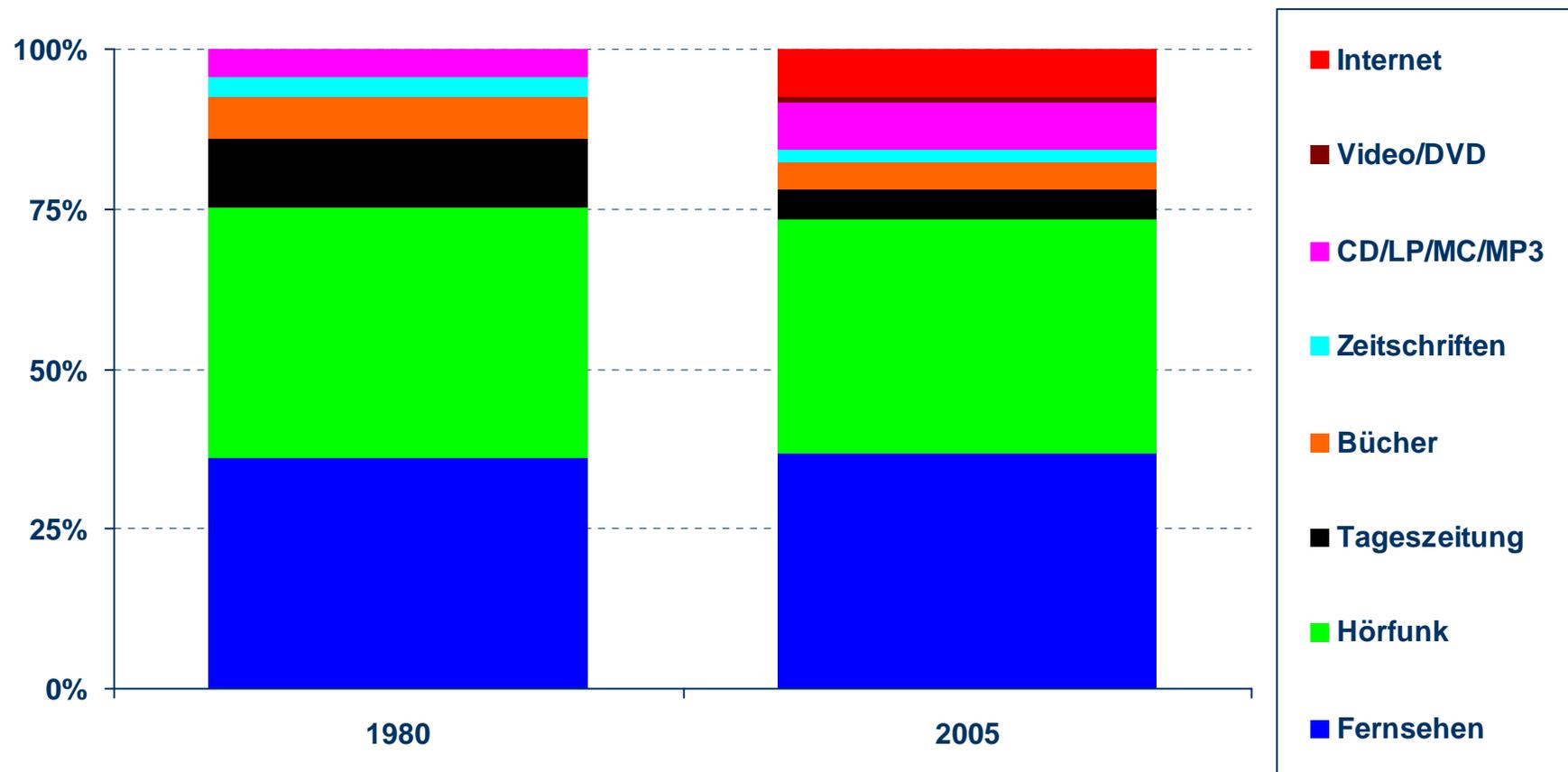
**Befunde zum Wandel von Mediennutzung und
Medienbewertung aus der Langzeitstudie
„Massenkommunikation“**

**Symposium „Medienrepertoires sozialer Milieus im
medialen Wandel – Perspektiven einer
medienübergreifenden Nutzungsforschung“**

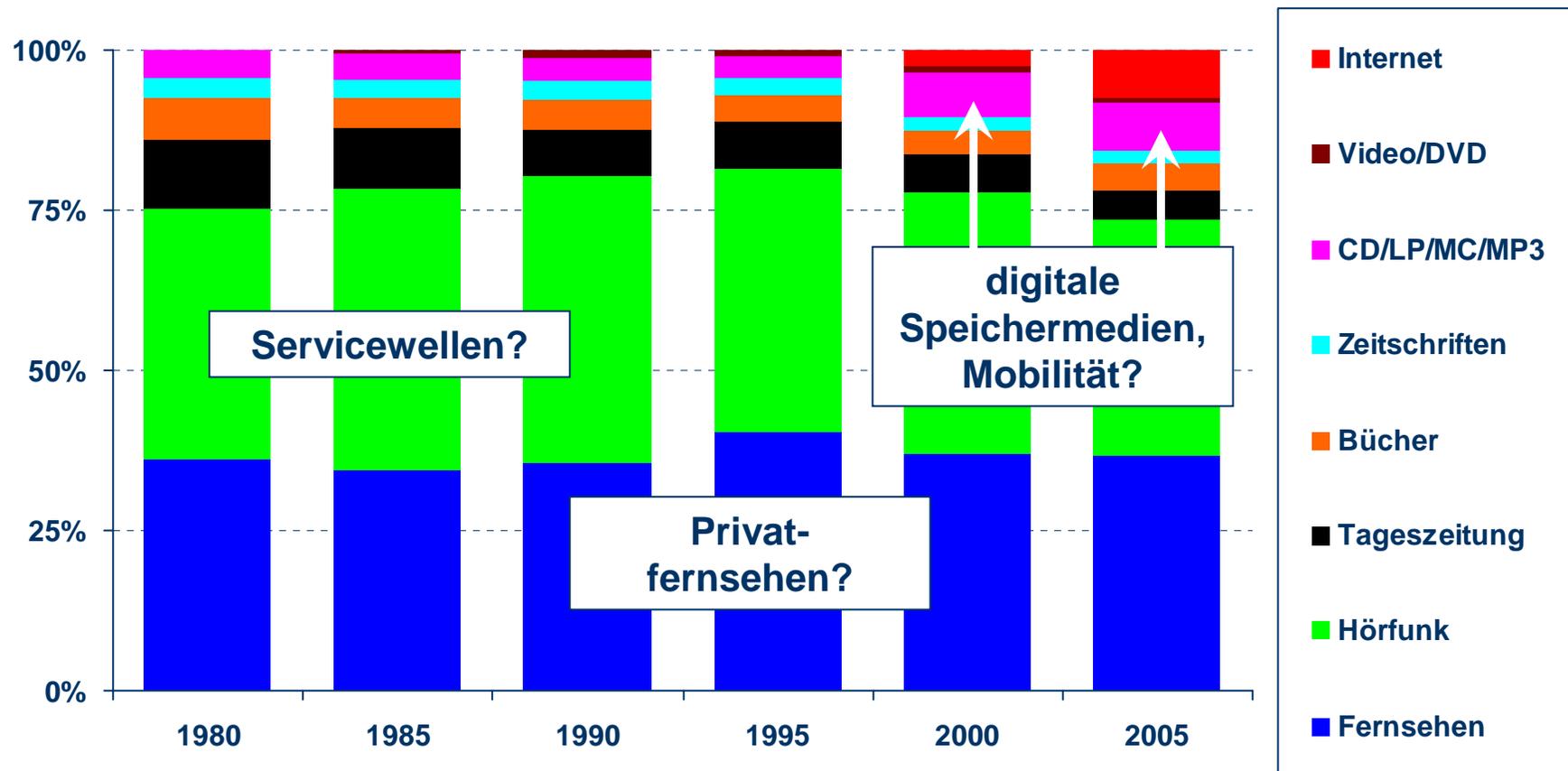
Hans-Bredow-Institut, Hamburg

11./12. September 2008

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., Mo-So, 5-24 Uhr, Nutzungsdauer in %

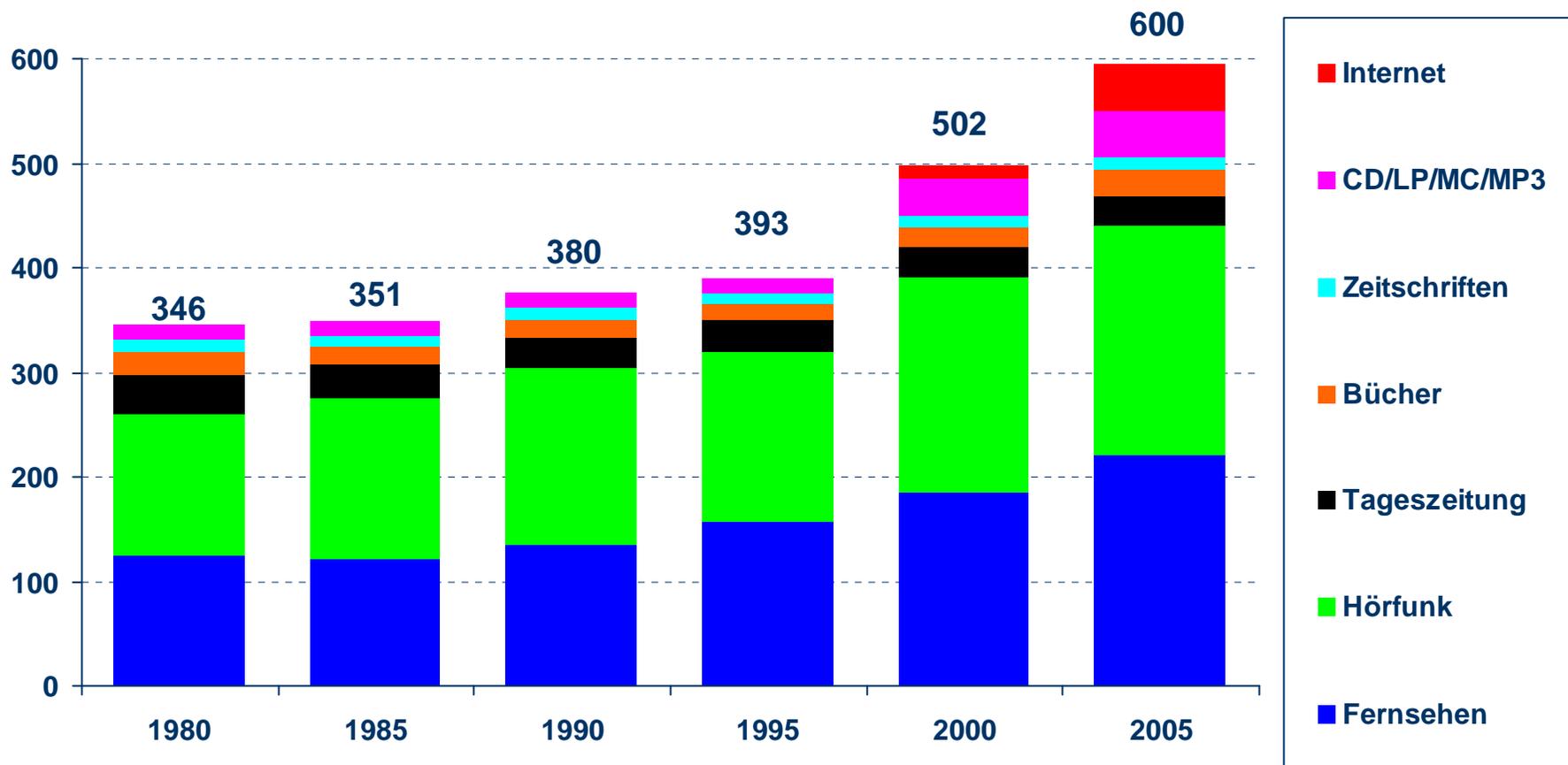


BRD gesamt, Erw. ab 14 J., Mo-So, 5-24 Uhr, Nutzungsdauer in %



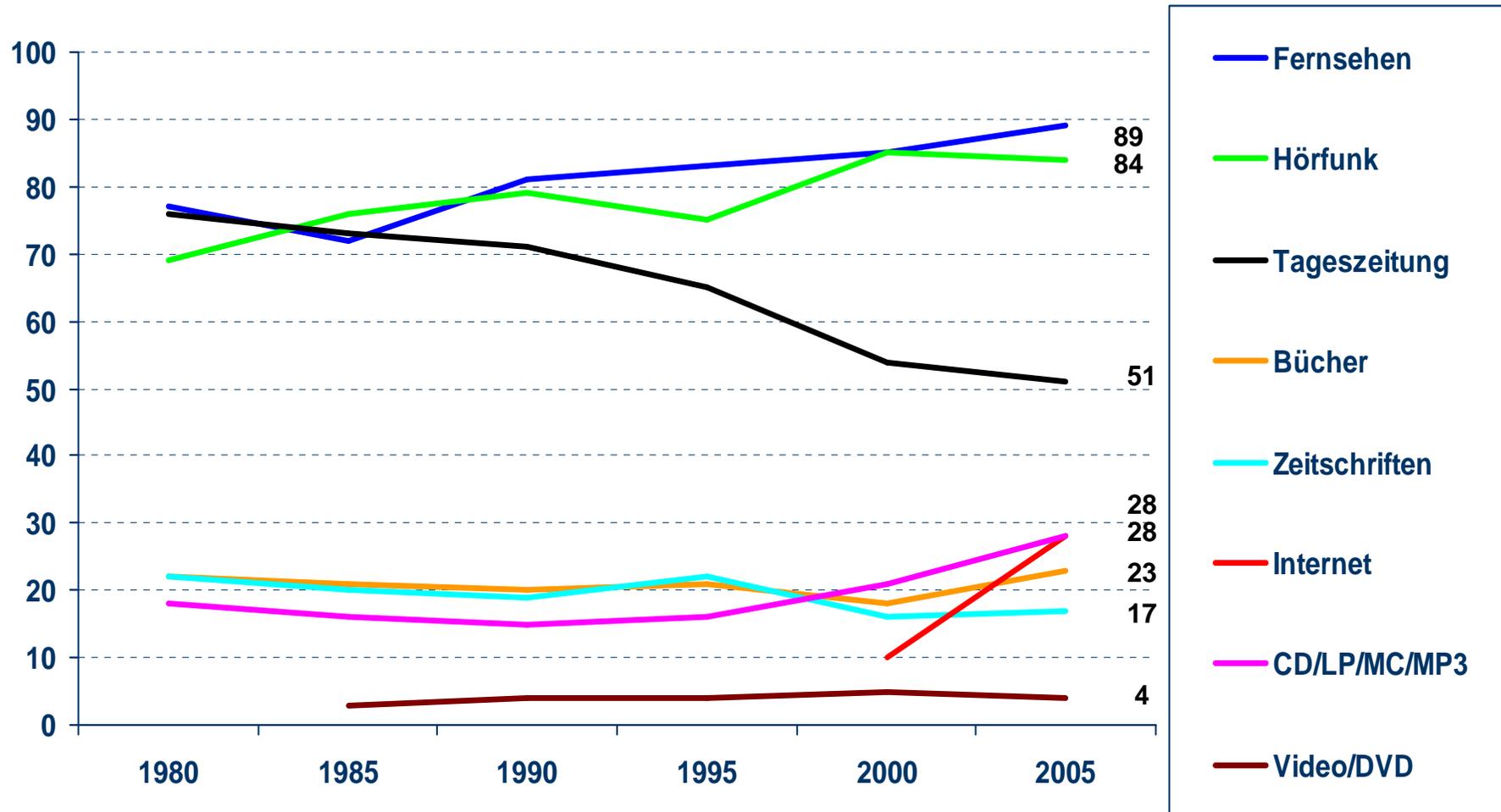
Nutzungsdauer der einzelnen Medien 1980 bis 2005

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., Mo-So, 5-24 Uhr, in Min./Tag



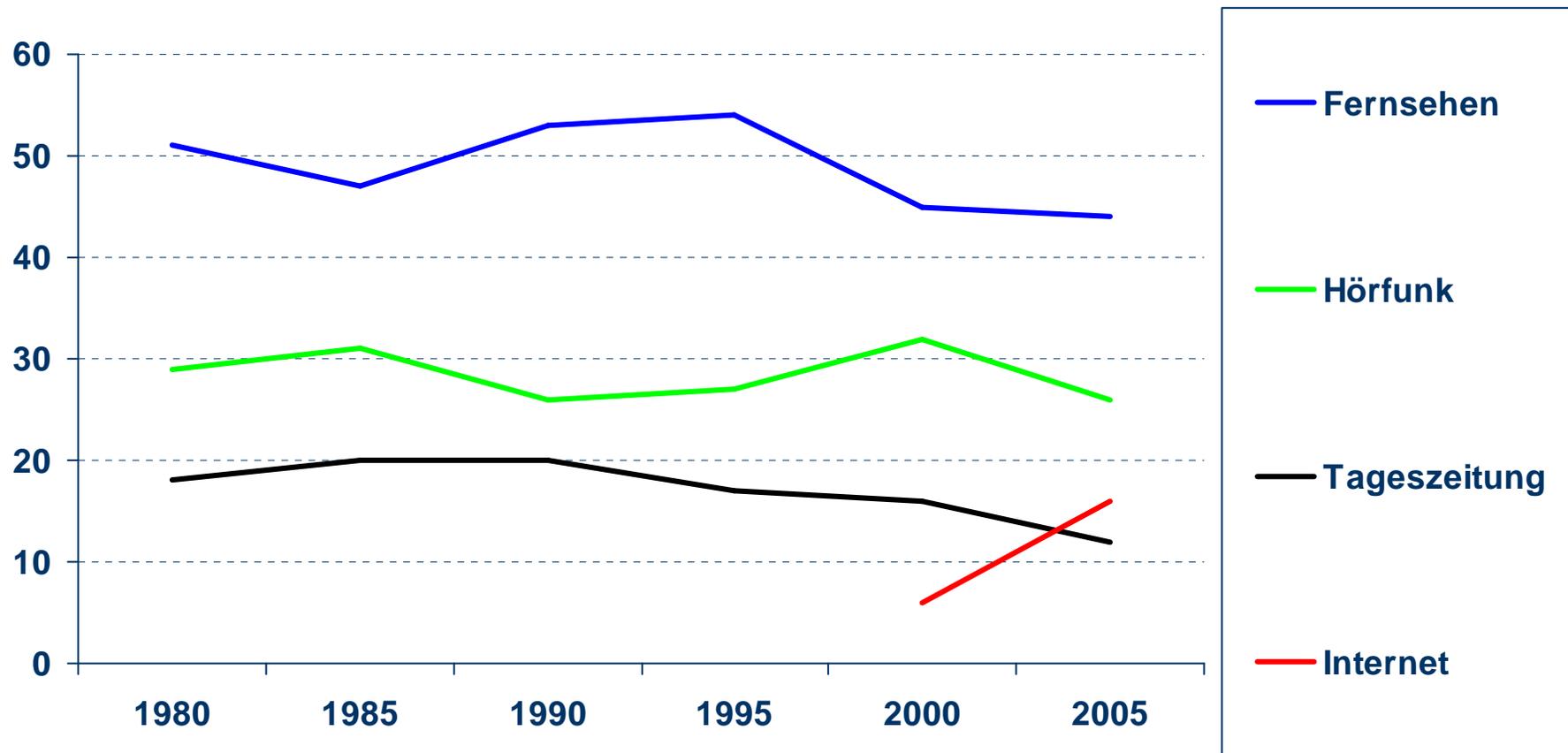
Tagesreichweite der Medien 1980-2005

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., Mo-So, 5-24 Uhr, in %



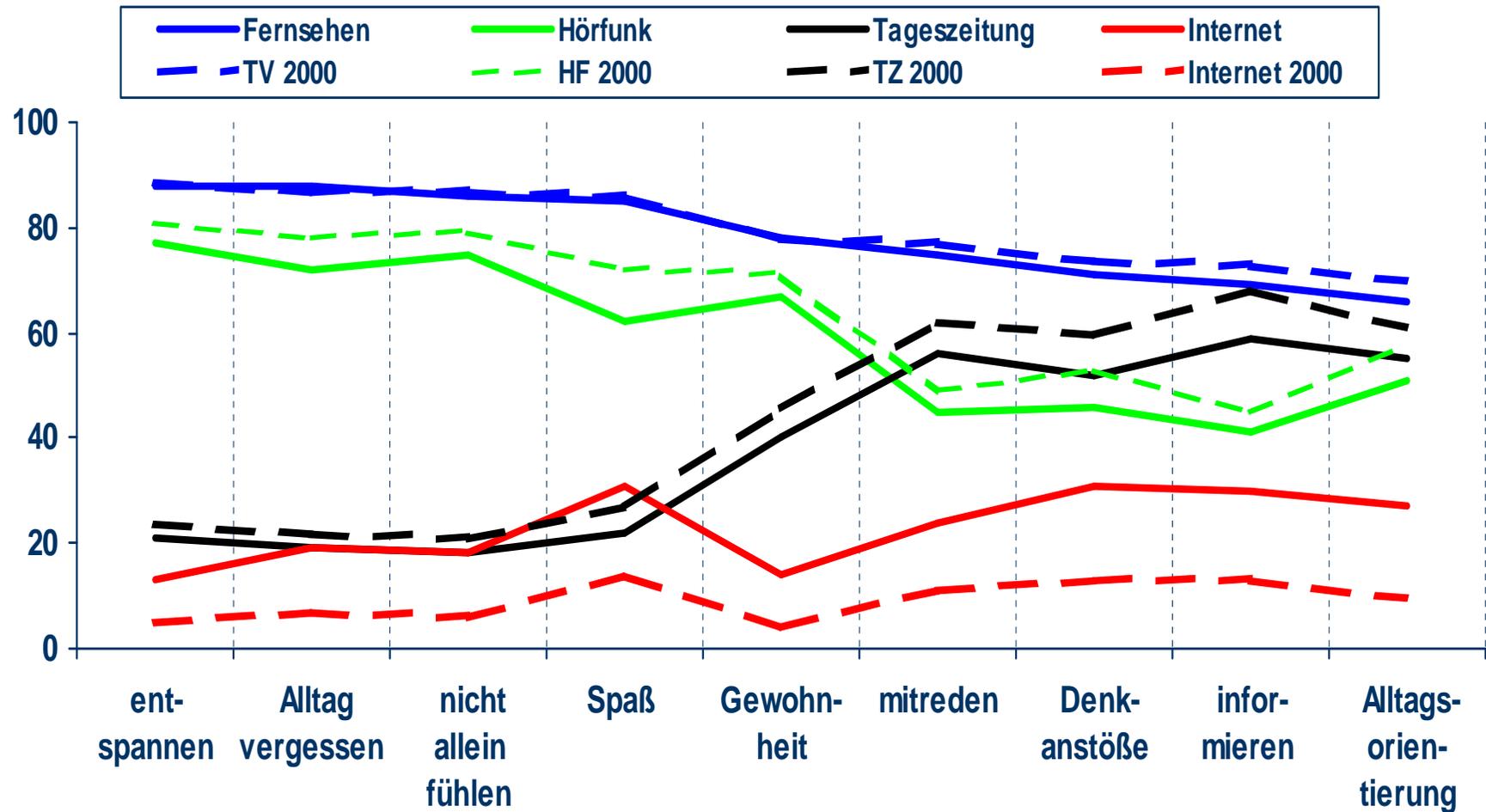
Bindung an die Medien 1980-2005

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., am liebsten behalten, in %



Nutzungsmotive der Medien 2005 und 2000

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., trifft am meisten / an zweiter Stelle auf das Medium zu, in %

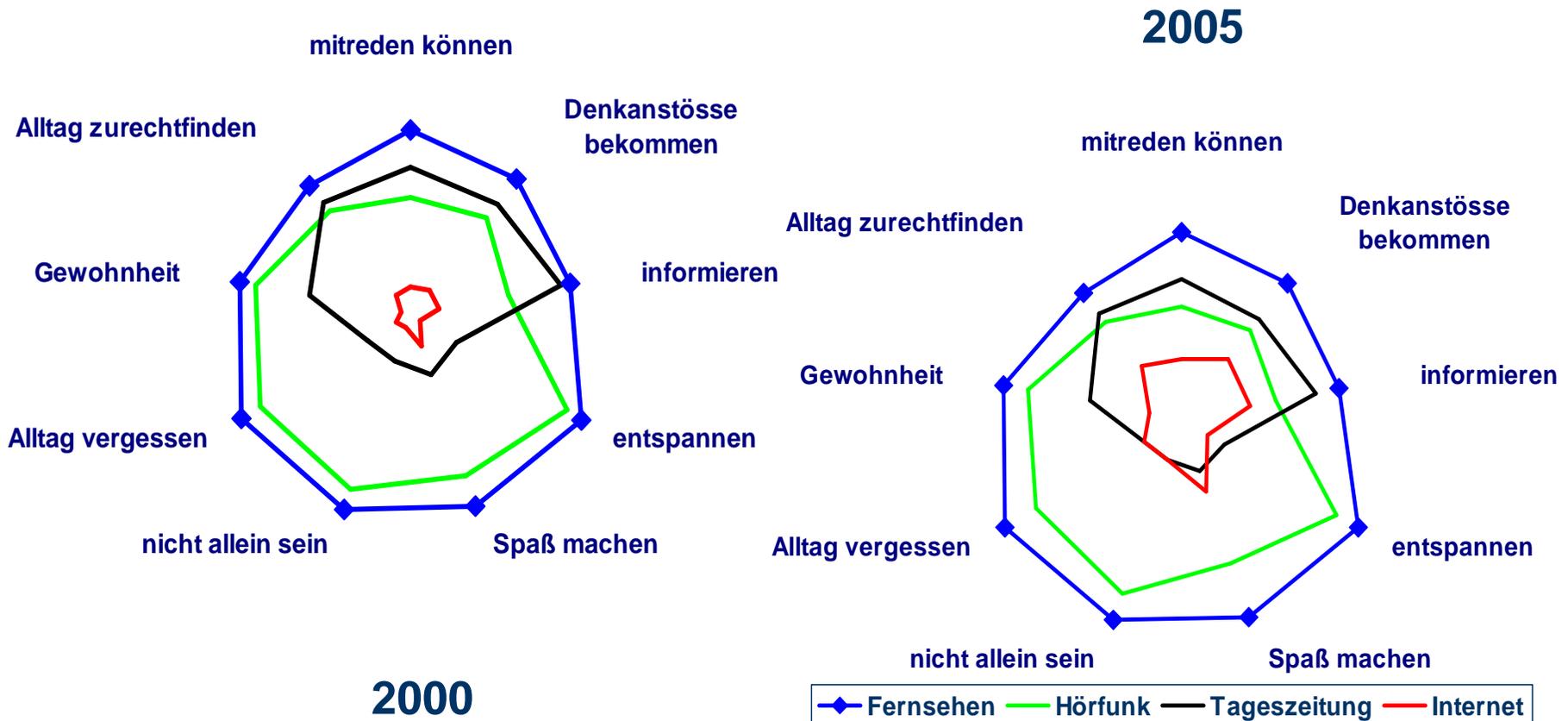


Basis: Befragte, die mindestens zwei Medien mehrmals im Monat nutzen,

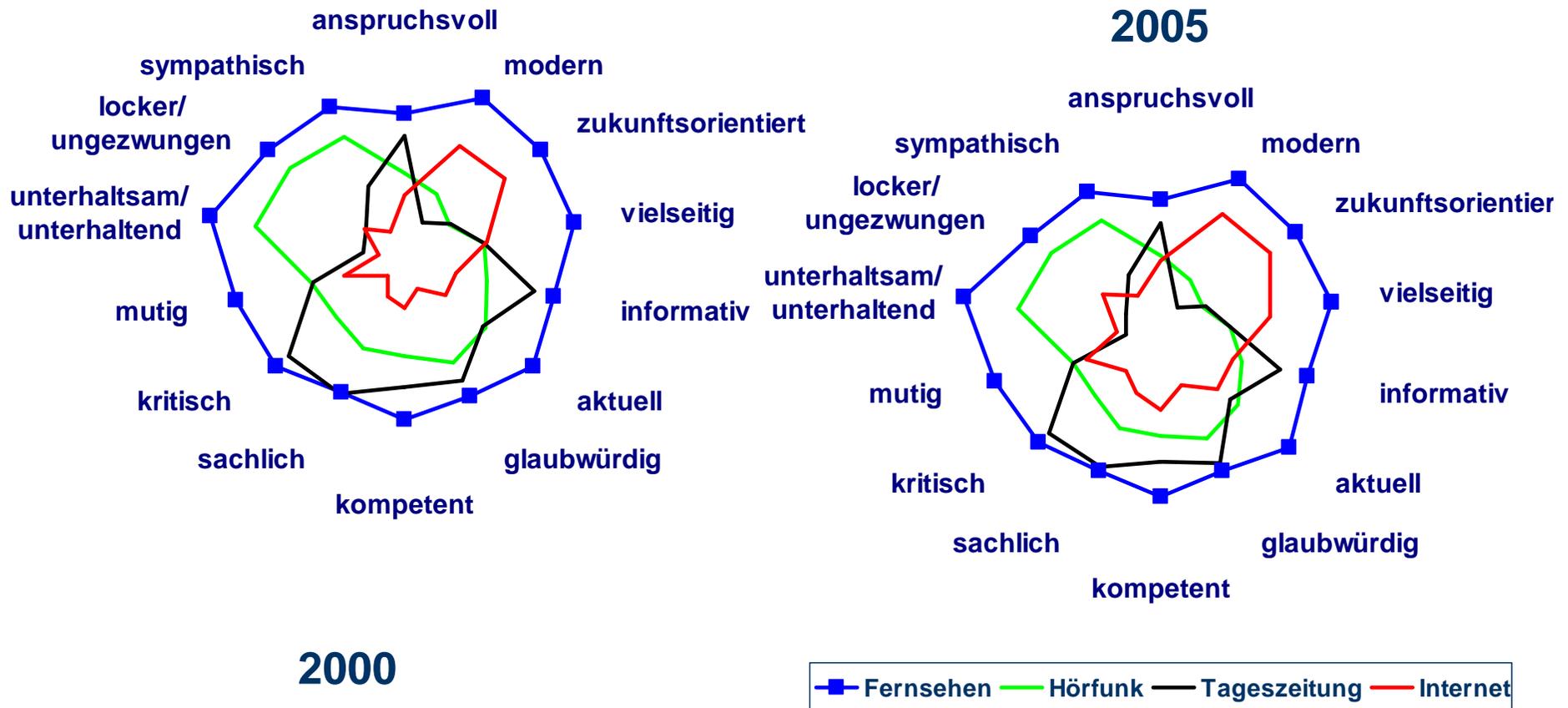
Nutzungsmotive der Medien 2000 und 2005

Media Perspektiven

BRD gesamt, Erw. ab 14 J., trifft am meisten / an zweiter Stelle auf das Medium zu, in %



BRD gesamt, Erw. ab 14 J., trifft am meisten / an zweiter Stelle auf das Medium zu, in %



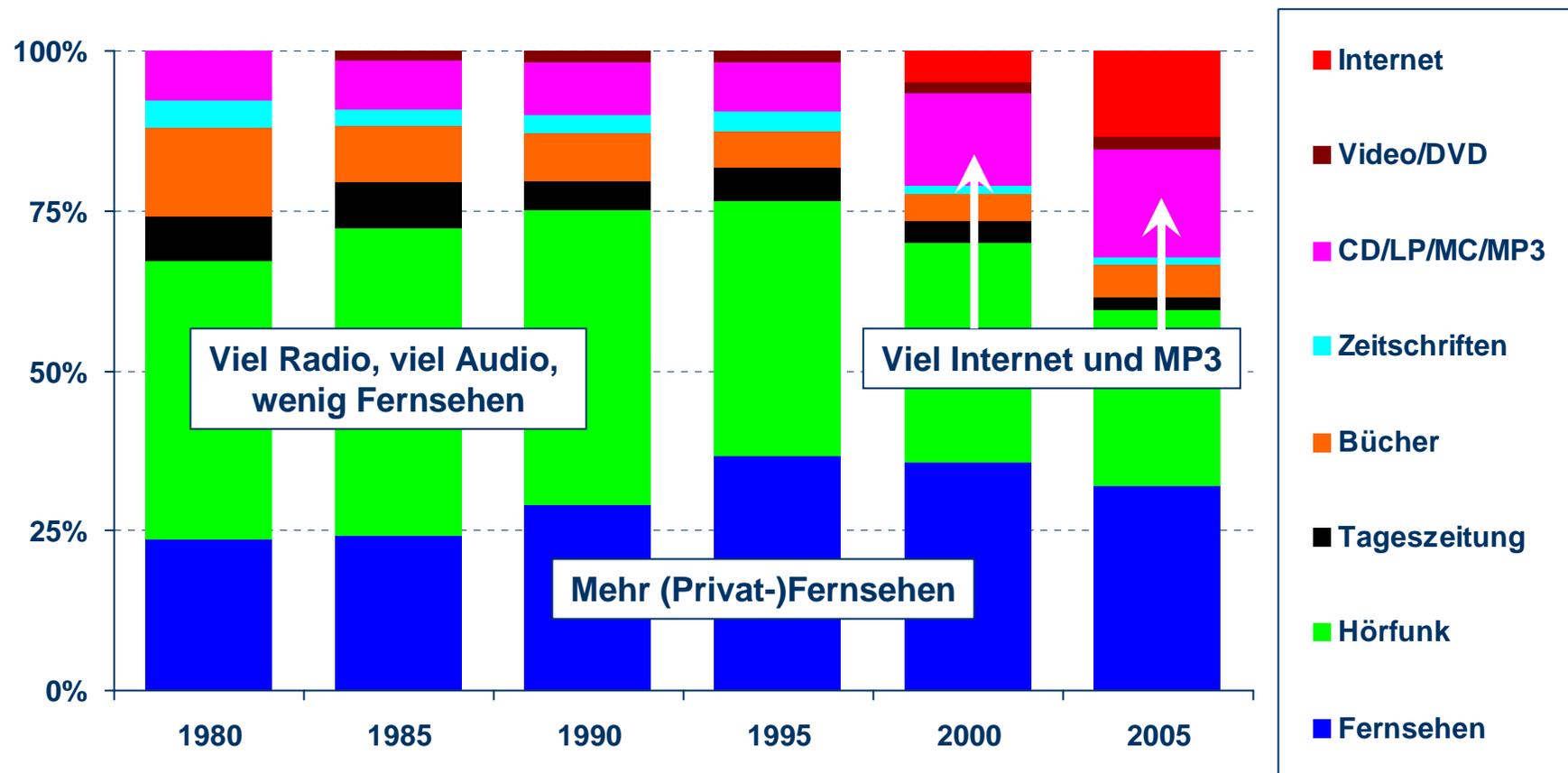
- **TV und Radio können ihren Anteil am Medienbudget zwischen 1980 und 2005 behaupten, Print verliert!**
- **Medienrepertoires verändern sich kontinuierlich aufgrund unterschiedlicher Faktoren!**
- **Die eigentlichen Verlierer des Medienwandels sind ganz offenbar andere Tätigkeiten!**
- **Im täglichen Zugriff verliert eigentlich nur die Tageszeitung!**
- **Die Bindung an den Hörfunk unterliegt den geringsten Schwankungen!**
- **Die Funktionsfelder von TV und Radio sind noch wenig verändert, aber die Zeitung verliert an Bedeutung, Internet gewinnt!**
- **Wenig Änderung auch bei den Imageprofilen von Fernsehen und Hörfunk, Zustimmungsniveaus des Internets nehmen mit wachsender Verbreitung zu, die Tageszeitung verliert wieder!**

So weit, so gut – aber....

**Bei Menschen unter 30
sieht es schon etwas anders aus!**

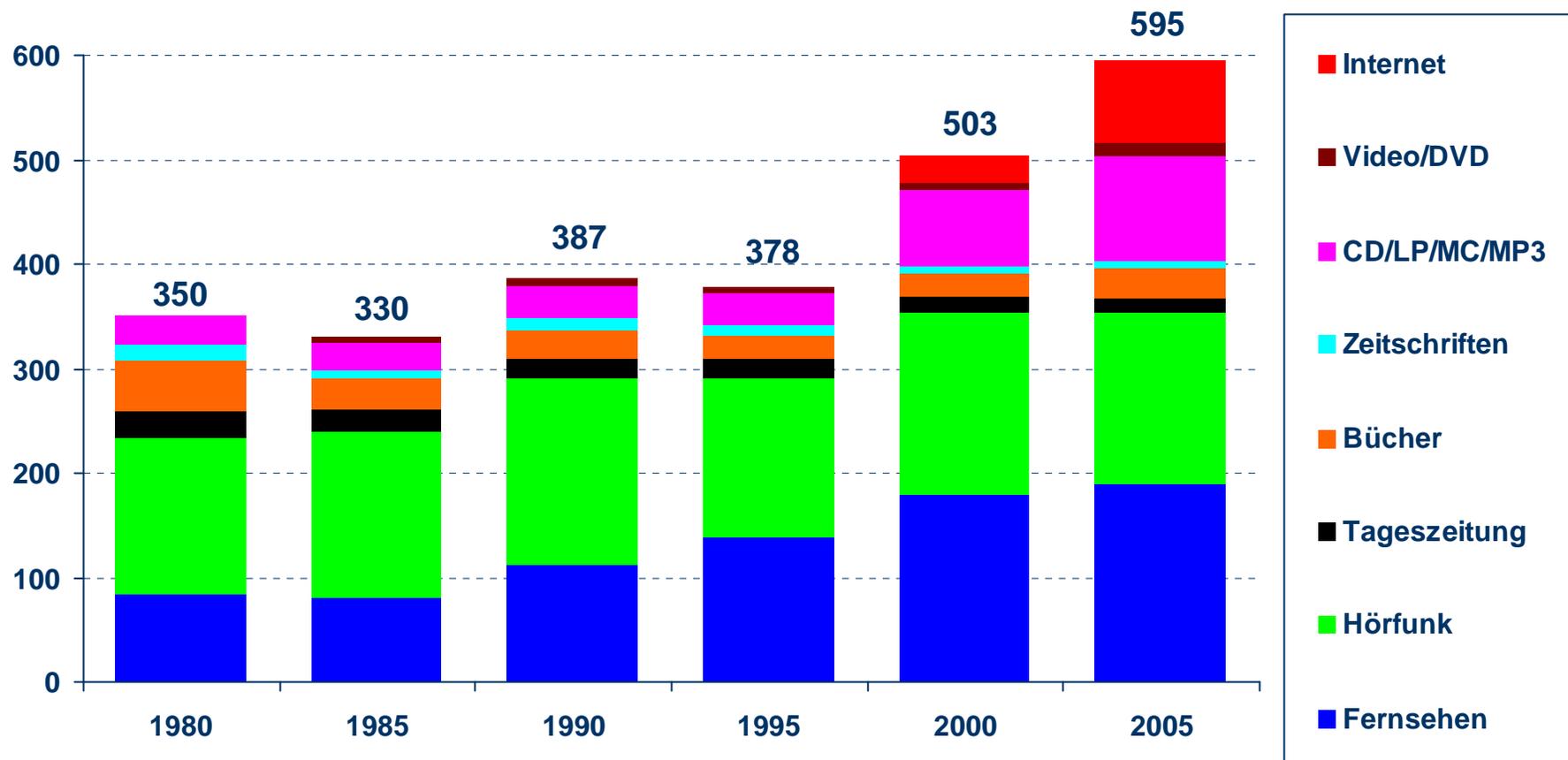
Unter 30-Jährige: Medienrepertoires 1980-005

BRD gesamt, Erw. 14-29 J., Mo-So, 5-24 Uhr, Nutzungsdauer in %



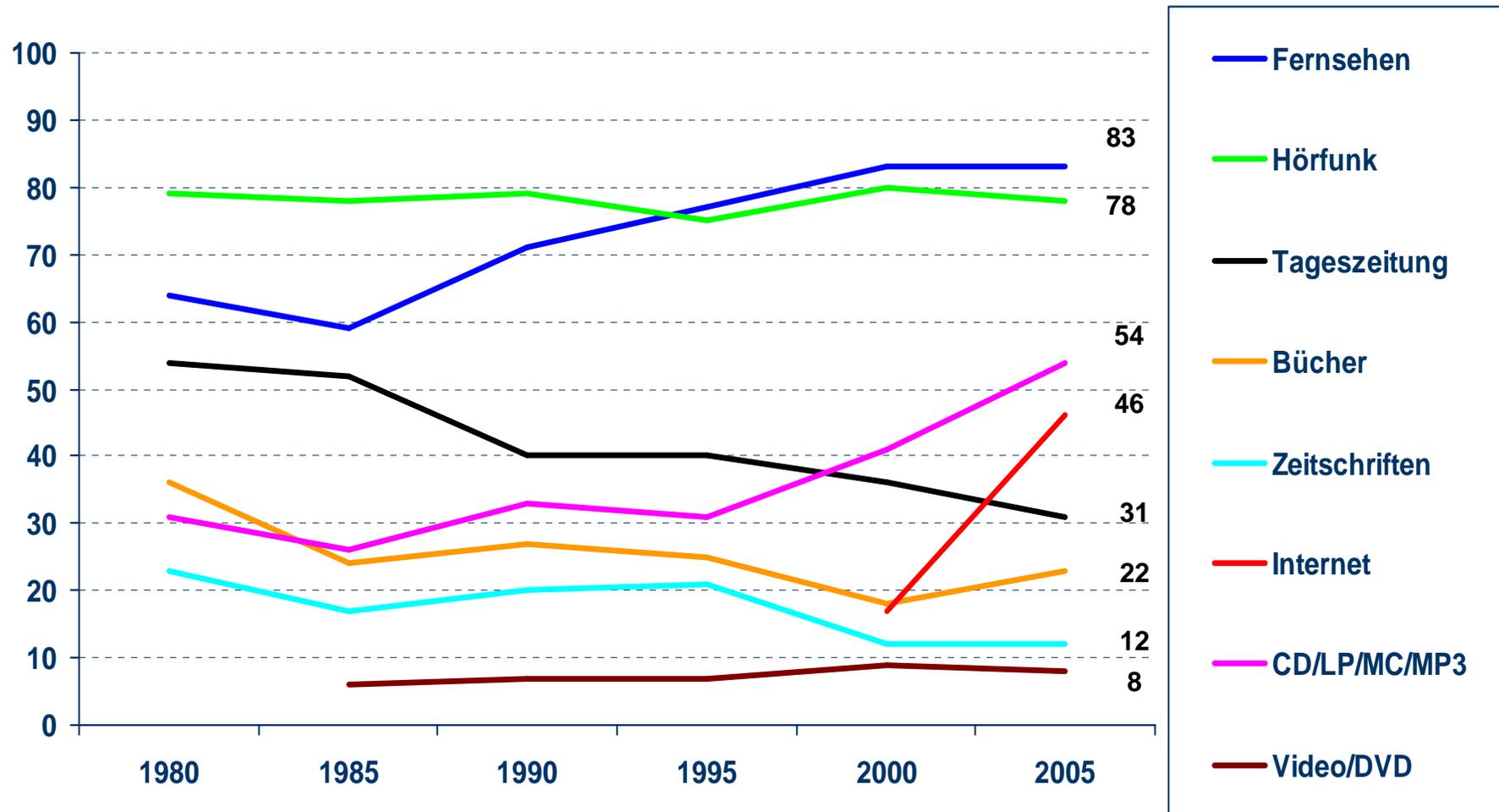
Unter 30-Jährige: Nutzungsdauer der einzelnen Medien 1980-2005

BRD gesamt, Erw. 14-29 J., Mo-So, 5-24 Uhr, in Min./Tag



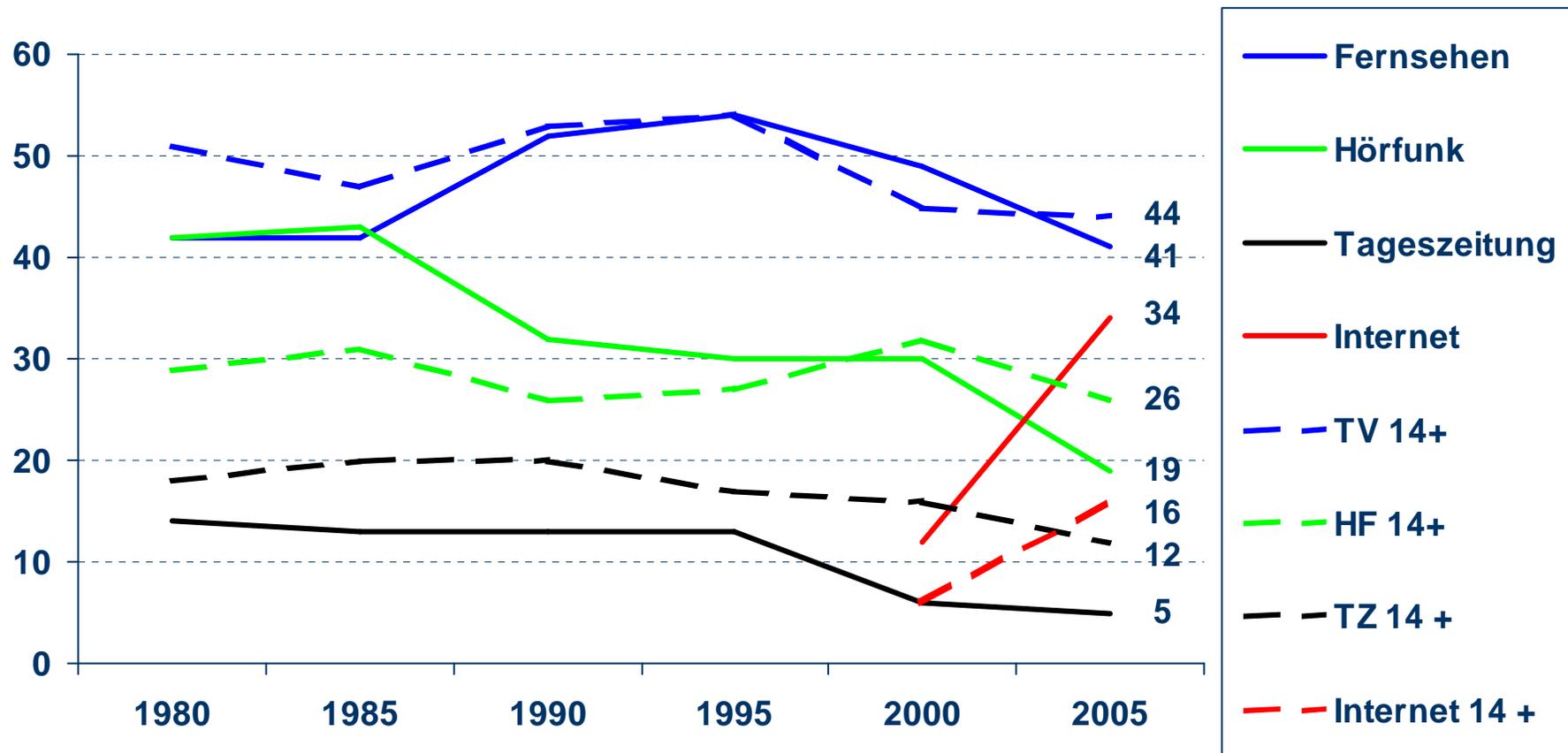
Unter 30-Jährige: Tagesreichweite der Medien 1980-2005

BRD gesamt, Erw. 14-29 J., Mo-So, 5-24 Uhr, in %



Unter 30-Jährige: Bindung an die Medien 1980-2005

BRD gesamt, Erw. 14-29 J., am liebsten behalten, in %



Danke!