

Programm

Symposium „Medienrepertoires sozialer Milieus im medialen Wandel – Perspektiven einer medienübergreifenden Nutzungsforschung“

Termin: 11. /12. September 2008
Ort: Westflügel des Hauptgebäudes der Universität Hamburg (ESA W)
Edmund-Siemers-Allee 1
Raum 221

Donnerstag, 11. September 2008

- 13.00 – 13.20 **Uwe Hasebrink/Hanna Domeyer:**
Medienrepertoires sozialer Milieus im medialen Wandel – Perspektiven einer
medienübergreifenden Nutzungsforschung
Begrüßung, Konzept und Leitfragen des Symposions
- Block 1: Medienrepertoires verschiedener Nutzertypen**
Leitfrage: Welche medienübergreifenden Nutzungsmuster und Nutzungsstile lassen sich
beobachten?
[pro Beitrag 15-20 Minuten Vortrag und 10-15 Minuten Diskussion]
- 13.20 – 13.50 **Ekkehardt Oehmichen:**
Die MedienNutzerTypologie – Konzept, Befunde, offene Fragen
- 13.50 – 14.20 **Alexander Haas/Hans-Bernd Brosius:**
Theoretische Dimensionen und methodische Probleme von Medienrepertoires
- 14.20 – 14.50 Pause
- 14.50 – 15.20 **Uwe Hasebrink/Hanna Domeyer/Marius Drosselmeier:**
Konkordanz und Konkurrenz – Zusammenhänge zwischen der Nutzung
verschiedener Medien
- 15.20 – 15.40 Zusammenfassende Diskussion aller Beiträge aus Block 1
- 15.40 – 16.10 Pause
- Block 2: Medienrepertoires in sozialen Milieus**
Leitfragen: Wie unterscheiden sich verschiedene soziale Milieus hinsichtlich ihrer
Medienrepertoires? Welchen Sinn ergeben Medienrepertoires in der Alltagspraxis
verschiedener Milieus?
[pro Beitrag 20-25 Minuten Vortrag und 20-25 Minuten Diskussion]
- 16.10 – 16.55 **Ralph Weiß:**
Alltagsweltliche Orientierungen sozialer Milieus und ihre Bedeutung für die
Zusammenstellung von Medienrepertoires und Themenrepertoires
- 16.55 – 17.40 **Michael Meyen:**
Soziale Milieus als Determinanten der Mediennutzung
- 17.40 – 18.10 Pause
- 18.10 – 18.55 **Wolfgang Seufert:**
Die Rolle von Zeitbudgets sozialer Milieus für die Herausbildung von
Medienrepertoires
- ab 19.30 gemeinsames Abendessen

Freitag, 12. September 2008

Block 3: Medienrepertoires im Wandel

Leitfragen: Wie hat sich die Zusammensetzung von Medienrepertoires in den letzten 25 Jahren verändert? Wie haben sich Veränderungen des Medienangebots niedergeschlagen? Wie unterscheiden sich die Generationen hinsichtlich ihrer Medienrepertoires?

[pro Beitrag, bis auf die Einleitung, 15-20 Minuten Vortrag und 10-15 Minuten Diskussion]

- 09.00 – 09.15 **Christa-Maria Ridder:**
Befunde zum Wandel von Mediennutzung und Medienbewertung aus der Langzeitstudie Massenkommunikation
- 09.15 – 09.45 **Walter Klingler:**
Zur Integration von Medieninnovationen in bestehende Medienrepertoires
- 09.45 – 10.00 Pause
- 10.00 – 10.30 **Wolfram Peiser:**
Dimensionen des Wandels von Mediennutzung und Medienrepertoires – Lebensalter, historischer Kontext, Geburtskohorten
- 10.30 – 11.00 **Uwe Hasebrink/Hanna Domeyer:**
Medienrepertoires im Wandel
- 11.00 – 11.30 Pause

Block 4: Medienrepertoires und Einzelmedien

Leitfragen: Welche Rolle spielen die Einzelmedien in den verschiedenen Medienrepertoires? In welchen Kombinationen werden sie genutzt? Welche Konsequenzen hat das für ihre spezifische Funktion?

[pro Beitrag 10 Minuten Vortrag und 5 Minuten Diskussion]

- 11.30 – 11.45 **Heinz Gerhard:**
Fernsehen: Leitmedium im digitalen Zeitalter?
- 11.45 – 12.00 **Uwe Domke**
Radio: Impulsgeber des crossmedialen Konsums junger Menschen?
- 12.00 – 12.15 **Tim Rathmann:**
Zeitungen: Pflichtbestandteil von Medienrepertoires?
- 12.15 – 12.30 **Manfred Niesel:**
Zeitschriften: Fortschreitende Differenzierung von Medienrepertoires?
- 12.30 – 12.45 **Birgit van Eimeren:**
Online-Medien: Vom Medienrepertoire zum Monopolmedium?
- 12.45 – 13.30 Pause und Mittagsimbiss

Block 5: Medienrepertoires als Herausforderung für die künftige Nutzungsforschung

13.30 – 15.00 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

Gegen 15.00 Ende des Symposions