

Jahresinhaltsverzeichnis 63. Jahrgang 2015

Editorial	2/183
Katja Friedrich / Anna Steinleitner Celebrity Endorsement im Bundestagswahlkampf 2013. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Wahlempfehlungen Prominenter für Politiker und Parteien	3/383
Alexander Haas / Julian Unkel Glaubwürdigkeit und Selektion von Suchergebnissen. Der Einfluss von Platzierung, Reputation, Neutralität und sozialen Empfehlungen bei der Nutzung von Suchmaschinen	3/363
Jörg Hagenah / Birgit Stark / Erwin Weibel Wandel des Zeitunglesens in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Eine zeit- und ländervergleichende Analyse zur Einführung von Gratistageszeitungen	2/246
Matthias Händler Was ist ein Bild? Eine Antwort aus semiotisch-konstruktivistischer Perspektive	4/535
Philipp Henn / Gerhard Vowe Facetten von Sicherheit und Unsicherheit. Welches Bild von Terrorismus, Kriminalität und Katastrophen zeigen die Medien?	3/341
Rinaldo Kühne / Katharina Sommer / Patrick Weber Kognitive und emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen. Überlegungen zur Relevanz der Untersuchung von Mediationsprozessen und eine empirische Überprüfung	1/44
Dennis Lichtenstein / Alexandra Polownikow Krisen-TV. Die Politisierung der Eurorettung in deutschen Talkshows	2/208
Melanie Magin / Miriam Steiner / Dominique Heinbach / Sarah Bosold / Alice Pieper / Eva-Maria Felka / Birgit Stark Suchmaschinen auf dem Prüfstand – eine vergleichende Inhaltsanalyse der Qualität von Trefferlisten	4/495
Julia Metag Die Stimme des Volkes. Kommunikations- und Meinungsbildungsprozesse bei lokal- und bundespolitischen Entscheidungen	1/18
Marc Mölders Das Janusgesicht der Aufklärung und der Lenkung. Irritationsgestaltung: Der Fall ProPublica	1/3
Katharina Neumann Reziproke Effekte auf Rechtsextreme. Erweiterung des Modells und empirische Daten	2/190
Christian Pentzold Praxistheoretische Prinzipien, Traditionen und Perspektiven kulturalistischer Kommunikations- und Medienforschung	2/229

Senja Post Die Kommunikationsstrategien der Kontrahenten in der Fluglärmdebatte. Einflüsse der Wahrnehmung einer feindlichen Berichterstattung, der Medienwirksamkeit und der Meinungsklimata in Politik und Öffentlichkeit	4/517
<i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Alexandra Sowka, Christoph Klimmt, Dorothee Hefner, Fenja Mergel & Daniel Possler Die Messung von Medienkompetenz. Ein Testverfahren für die Dimension „Medienkritikfähigkeit“ und die Zielgruppe „Jugendliche“	1/62
<i>Reihe „Klassiker der Medien- und Kommunikationswissenschaft“</i>	
Klaus Beck Harry Pross – Signalökonomie und „neue Kommunikationspolitik“	4/557
Judith Kretzschmar / Fernando Ramos Arenas / Denise Sommer / Rüdiger Steinmetz unter Mitarbeit von Sophie Franke Im Fach fast vergessen: Hugo Münsterberg – Autor der ersten wissenschaftlichen, experimentalpsychologisch fundierten Filmtheorie	3/399
Diskussion	
Rudolf Stöber Kritik der Ethik – Ethik der Kritik. Anmerkungen zur Moral in der Wissenschaft und zum Ethik-Kodex der DGPK	4/576
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Elke Grittmann Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visuelle Medien. Köln: Halem	
Jörg Helbig / Arno Russegger / Rainer Winter (Hrsg.) (2014): Visualität, Kultur und Gesellschaft. Köln: Halem	4/590
Natascha Just Dirk Arnold (2014): Medienregulierung in Europa. Vergleich der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung. Baden-Baden: Nomos	4/591
Ulla Autenrieth (2014): Die Bilderwelten der Social Network Sites. Bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook und Co. Baden-Baden: Nomos	3/419
Christina Schwalbe Ralf Biermann / Johannes Fromme / Dan Verständig (Hrsg.) (2014): Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe. Wiesbaden: Springer VS	2/282
Rudolf Stöber Roger Blum (2014): Lautsprecher & Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: Halem	3/420

Bernhard Engel Jérôme Bourdon / Cécile Méadel (Hrsg.) (2014): Television Audiences Across the World. Deconstructing the Ratings Machine. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1/83
Michael Dreier Ulrike Braun (2014): Exzessive Internetnutzung Jugendlicher im familialen Kontext. Analysen zu Sozialschicht, Familienklima und elterlichem Erwerbsstatus. Wiesbaden: Springer VS	2/283
Annika Sehl Thomas Breyer-Mayländer (Hrsg.) (2015): Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus. Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz. Wiesbaden: Springer Gabler	4/592
Indira Dupuis Maria José Canel / Katrin Voltmer (Eds.) (2014): Comparing Political Communication across Time and Space. New Studies in an Emerging Field. London: Palgrave Macmillan	3/422
Gerd Hallenberger Aliénor Didier (2014): Fernsehformat-Adaption interkulturell. Würzburg: Königshausen & Neumann	2/285
Andreas Hepp Frank Esser / Jesper Strömbäck (Eds.) (2014): Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies. Basingstoke: Palgrave Macmillan	1/85
Josef Trappel et al. Des Freedman (2014): The Contradictions of Media Power. London, New York: Bloomsbury	4/594
Felix Schröter Mathias Fuchs / Sonia Fizek / Paolo Ruffino / Niklas Schrape (Hrsg.) (2014): Rethinking Gamification. Lüneburg: meson press	2/286
Joan Kristin Bleicher Lea Gamula / Lothar Mikos (2014): Nordic Noir. Skandinavische Fernsehserien und ihr internationaler Erfolg. Konstanz, München: UVK	2/288
Andreas Hepp Tarleton Gillespie / Pablo J. Boczkowski / Kirsten A. Foot (Eds.) (2014): Media Technologies. Essays on Communication, Materiality, and Society. Cambridge, London: MIT Press	3/423
Denise Sommer Alexander Haas (2014): Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen. Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung. Wiesbaden: Springer VS Research	3/425
Michael Schaffrath Stephanie Heinecke (2014): Fit fürs Fernsehen? Die Medialisierung des Spitzensports als Kampf um Gold und Sendezeit. Köln: von Halem	3/426
Matthias Karmasin Andreas Hepp (2014): Transkulturelle Kommunikation. 2. völlig überarb. Aufl. München: UVK	3/428

Niels Brüggem	
Andreas Hepp / Matthias Berg / Cindy Roitsch (2014): Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung. Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen. Wiesbaden: Springer VS	2/289
Edgar Lersch	
Walter Hömberg / Thomas Pitroff (Hrsg.) (2014): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. Positionen, Probleme, Profile. Freiburg i. Br.: Rombach Verlag	1/86
Damian Trilling	
Sascha Hölig (2014): Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Baden-Baden: Nomos	3/429
Markus Schäfer	
Klaus Hurrelmann / Eva Baumann (Hrsg.) (2014): Handbuch Gesundheitskommunikation. Bern: Huber	3/430
Stefanie Averbeck-Lietz	
Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (Hrsg.) (2014): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS	3/431
Christian Pentzold	
Susanne Kinnebrock / Christian Schwarzenegger / Thomas Birkner (Hrsg.) (2015): Theorien des Medienwandels. Köln: Halem	4/596
Jan-Hinrik Schmidt	
Christian König / Matthias Stahl / Erich Wiegand (Hrsg.) (2014): Soziale Medien. Gegenstand und Instrument der Forschung. Wiesbaden: Springer VS	2/290
Pascal Jürgens	
René König / Miriam Rasch (Hrsg.) (2014): Society of the Query. Amsterdam: Institute of Network Cultures	1/88
Thomas Horky / Cora Theobalt	
Reinhard Kunz (2014): Sportinteresse und Mobile TV. Eine empirische Analyse der Einflussfaktoren des Nutzungsverhaltens. Wiesbaden: Springer Gabler	2/291
Peter J. Schulz	
Volker Lilienthal / Dennis Reineck / Thomas Schnedler (Hrsg.) (2014): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: Springer VS	4/598
Olaf Jandura	
Suzanne Lischer (2014): Fernsehen als Service public. Eine Analyse der Qualität der SRG-Fernsehprogramme. Wiesbaden: Springer Gabler	4/599
Ralf Hohlfeld	
Wiebke Loosen / Marco Dohle (Hrsg.) (2014): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS	2/292
Gunter Reus	
Stefan Lüddemann (2015): Kulturjournalismus. Medien, Themen, Praktiken. Wiesbaden: Springer VS	4/600
Julia Lönnendonker	
Lutz Mükke (2014): Korrespondenten im Kalten Krieg. Zwischen Propaganda und Selbstbehauptung. Köln: Halem	4/602

Sebastian Armbrust / Tobias Steiner Jonas Nesselhauf / Markus Schleich (Hrsg.) (2014): Quality-TV. Die narrative Spielwiese des 21. Jahrhunderts?! Münster: LIT	2/293
Christian Filk Netzwerk Bildphilosophie (Hrsg.) (2014): Bild und Methode. Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren der Bildwissenschaft. Köln: Halem	4/603
Martin Emmer Franziska Oehmer (Hrsg.) (2014): Politische Interessenvermittlung und Medien. Funktionen, Formen und Folgen medialer Kommunikation von Parteien, Verbänden und sozialen Bewegungen. Baden-Baden: Nomos	4/604
Mike S. Schäfer James Painter (2013): Climate Change in the Media. Reporting Risk and Uncertainty. London: Tauris	1/90
Wolfgang Settekorn David W. Park (2014): Pierre Bourdieu. A Critical Introduction to Media and Communication Theory. New York: Lang	2/295
Wolfgang Reißmann Ingrid Paus-Hasebrink / Jasmin Kulterer (2014): Praxeologische Mediensozialisationsforschung. Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden. Baden-Baden: Nomos	2/296
Michel Clement & Petra Schulz Robert G. Picard / Steven S. Wildman (Hrsg.) (2015): Handbook on the Economics of the Media. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing	4/606
Pablo Porten-Cheé Carsten Reinemann (Hrsg.) (2014): Political Communication. Berlin, Boston: Walter de Gruyter	4/607
Paul Murschetz Bjørn von Rimscha / Gabriele Siegert (2015): Medienökonomie. Eine problemorientierte Einführung. Wiesbaden: Springer VS	4/616
Heike Klippel Jens Ruchatz (2014): Die Individualität der Celebrity. Eine Mediengeschichte des Interviews. Konstanz, München: UVK	4/609
Axel Schildt Mark Rüdiger (2014): „Goldene 50er“ oder „Bleierne Zeit“? Geschichtsbilder der 50er Jahre im Fernsehen der BRD 1959-1989. Bielefeld: transcript	2/298
Ralf Spiller Daniel Schmücking (2015): Negative Campaigning. Die Wirkung und Entwicklung negativer politischer Werbung in der Bundesrepublik. Wiesbaden: Springer VS	3/433
Mike S. Schäfer Birgit Schneider / Thomas Nocke (Hrsg.) (2014): Image Politics of Climate Change. Visualizations, Imaginations, Documentations. Bielefeld: transcript	2/300
Doreen Reifegerste Colette Schneider Stingelin (2014): Gesundheitskampagnen in der Schweiz. Integriertes Kampagnenmanagement mit theoretischer Fundierung und Evaluation. Konstanz: UVK	1/91

Knut Hieckethier Jens Schröter (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler	1/93
Michael Schenk Clemens Schwender / Daniela Schlütz / Guido Zurstiege (Hrsg.) (2014): Werbung im sozialen Wandel. Köln: Halem	4/610
Jessica Kunert Holger Sievert / Astrid Nelke (Hrsg.) (2014): Social-Media-Kommunikation nationaler Regierungen in Europa. Theoretische Grundlagen und vergleichende Länderanalysen. Wiesbaden: Springer VS	3/434
Cornelia Züll Katharina Sommer / Martin Wettstein / Werner Wirth / Jörg Matthes (Hrsg.) (2014): Automatisierung in der Inhaltsanalyse. Köln: Halem	4/612
Volker Grassmuck Birgit Stark / Dieter Dörr / Stefan Aufenanger (Hrsg.) (2014): Die Googleisierung der Informationssuche. Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. Berlin, Boston: de Gruyter	4/613
Steffen Burkhardt Wolfgang Streitböcher (2014): Grundbegriffe für Journalistenausbildung. Theorie, Praxis und Techniken als berufliche Techniken. Wiesbaden: Springer VS	3/436
Hans-Dieter Kübler Angela Tillmann / Sandra Fleischer / Kai-Uwe Hugger (Hrsg.) (2014): Handbuch Kinder und Medien. Wiesbaden: Springer VS	1/95
Katharina Kleinen-von KönigsLöw Ingrid Volkmer (2014): The Global Public Sphere. Public Communication in the Age of Reflective Interdependence. Cambridge: Polity Press	4/614
Volker Lilienthal Jakob J. E. Vicari (2014): Blätter machen. Bausteine zu einer Theorie journalistischer Komposition. Köln: Halem	1/97
Josephine B. Schmitt Ulrike Wagner / Christa Gebel (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS	3/437
Bernd Blöbaum Siegfried Weischenberg (2014): Max Weber und die Vermessung der Medienwelt. Empirie und Ethik des Journalismus – eine Spurenlese. Wiesbaden: Springer VS	3/438
Tom Knieper Martin Welker / Monika Taddicken / Jan-Hinrik Schmidt / Nikolaus Jackob (Hrsg.) (2014): Handbuch Online-Forschung. Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. Köln: Halem	3/440
Burkard Michel Thomas Wiedemann / Michael Meyen (Hrsg.) (2013): Pierre Bourdieu und die Kommunikationswissenschaft. Internationale Perspektiven. Köln: Halem	1/98
Daniel Hajok Carsten Wunsch / Holger Schramm / Volker Gehrau / Helena Bilandzic (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos	2/301

<i>Zeitschriftenlese</i>	1/103, 2/303, 3/442, 4/618
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/160, 2/322, 3/461, 4/638
Dissertationsübersicht	1/165, 3/466
English Abstracts	1/171, 2/328, 3/481, 4/643