

Fachtagung 3. November 2014 Berlin



„VIELLEICHT KÖNNTE DAS JA WERBUNG SEIN.“ ZUM UMGANG VON KINDERN MIT WERBUNG IM INTERNET

Fachtagung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
und des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)
3. November 2014, 11:00 bis 15:00 Uhr, Hotel Aquino, Berlin

Werbung im Internet ist allgegenwärtig, vielfältig und facettenreich. Mal ist sie deutlich als solche gekennzeichnet oder gestalterisch erkennbar vom übrigen Angebot abgehoben, mal ist sie auf den ersten Blick nicht von anderen Inhalten zu unterscheiden. Letzteres stellt nicht nur, aber insbesondere jüngere Internetnutzerinnen und -nutzer vor Herausforderungen. Aus anderen Medien bekannte Werbeschemata und -erkennungsmerkmale sind nur begrenzt auf Onlinewerbung übertragbar.

Die LfM und das BMFSFJ stellen im Rahmen der Veranstaltung die von ihnen in Auftrag gegebene Studie „Kinder und Onlinewerbung“ vor. Die Untersuchung, die vom Hans-Bredow-Institut für Medienforschung durchgeführt wurde, gibt Aufschluss über Erscheinungsformen und die rechtliche Einordnung von Werbung im Internet und geht der Frage nach, inwieweit Kinder diese wahrnehmen und verstehen. Im Abgleich zwischen der derzeitigen Werbepaxis und den Nutzungspraktiken von Kindern identifiziert die Studie Problemlagen und Problemkonstellationen und öffnet so ein breites Spektrum von Handlungsoptionen, die mit Vertreterinnen und Vertretern von Anbietern, Werbewirtschaft, Medienpädagogik und Medienaufsicht diskutiert werden.

Unter www.lfm-nrw.de/onlinewerbung können Sie sich kostenfrei zur Veranstaltung anmelden.
Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Kontakt:

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
Ansprechpartnerin: Ella Visser
Tel.: +49 211 77007-115
Fax: +49 211 77007-388
E-Mail: tagung@lfm-nrw.de
Homepage: www.lfm-nrw.de/onlinewerbung
Verantwortliche:
Rainer Smits, LfM
Antje vom Berg, LfM
Anne-Kathrin Kaelcke, BMFSFJ

Veranstaltungsort:

Hotel Aquino Tagungszentrum
Hannoversche Straße 5b
10115 Berlin-Mitte

Anfahrt:

<http://www.hotel-aquino.de/lage.html&OPEN=menu,2>

„VIELLEICHT KÖNNTE DAS JA WERBUNG SEIN.“ ZUM UMGANG VON KINDERN MIT WERBUNG IM INTERNET

Fachtagung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)
und des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
(BMFSFJ)

3. November 2014, 11:00 bis 15:00 Uhr, Hotel Aquino, Berlin

10.15 Uhr **Anmeldung/Kaffee**

11.00 Uhr **Wolf-Christian Ulrich im Gespräch mit**

Caren Marks

*Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)*

Dr. Jürgen Brautmeier

Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)

*Vorsitzender der Direktorenkonferenz (DLM) und der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)
der Landesmedienanstalten*

Werbealltag von Kindern im Netz

Zentrale politische Handlungsfelder und -optionen

Prof. Dr. Wolfgang Schulz, Prof. Dr. Uwe Hasebrink

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg

Kinder und Onlinewerbung I – Überblick über die Studienergebnisse

Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt des BMFSFJ und der LfM

Stephan Dreyer, Dr. Claudia Lampert, Dr. Anne Schulze

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg

Imbiss

13:30 Uhr **Kinder und Onlinewerbung II – Problemlagen und Handlungsoptionen**

Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt des BMFSFJ und der LfM

Stephan Dreyer, Dr. Claudia Lampert, Dr. Anne Schulze

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg

14:00 Uhr **Kinder: Ins Netz gegangen**

Wer übernimmt welche Verantwortung?

Diskussion mit

Julia Busse, *Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW)*

Stephan Dreyer, *Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg*

Carola Elbrecht, *Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)*

Cornelia Holsten, *Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) der Landesmedienanstalten /
Fachausschuss Regulierung*

Kristin Langer, *Medienpädagogin*

Stephan Noller, *nugg.ad AG predictive behavioral targeting*

ca. 15:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Wolf-Christian Ulrich