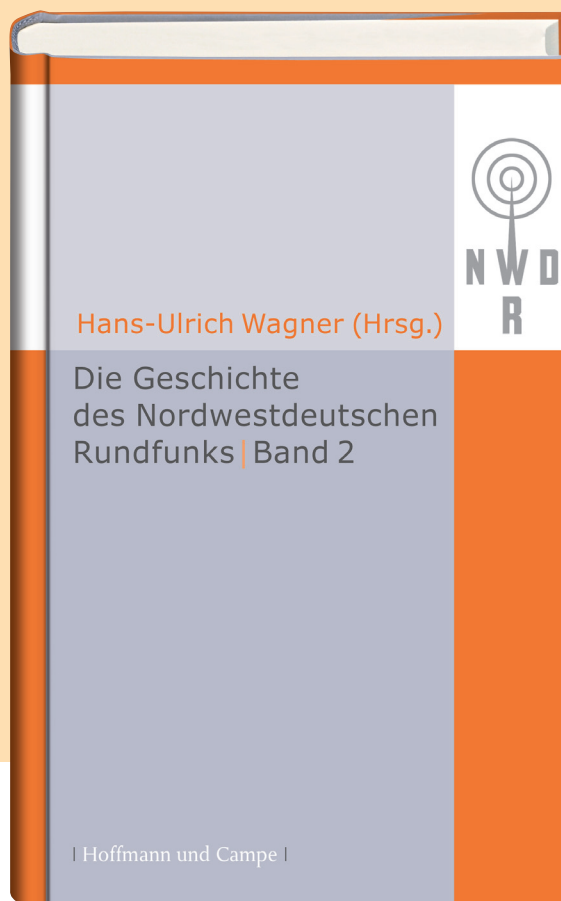




Hans-Ulrich Wagner, geboren 1962, ist Medienwissenschaftler und Leiter der Forschungsstelle zur Geschichte des Rundfunks in Norddeutschland am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung in Hamburg. Einen Schwerpunkt seiner Arbeit bildet die Mediengeschichte der Nachkriegsjahre in Deutschland. Bei Hoffmann und Campe erschien 2005 *Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks*. Band 1.

Zum sechzigjährigen Jubiläum des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

»Für Sie, für Sie – und ganz besonders für Sie.« – Die Rundfunkmacher des NWDR wetteiferten in der Nachkriegszeit miteinander, attraktive und interessante Programme anzubieten. Zunächst im Radio, ab 1952 dann auch im Fernsehen. Zusammen mit weiteren Medienhistorikern untersucht Hans-Ulrich Wagner das vielfältige Programm, das im ersten Nachkriegsjahrzehnt sein Publikum suchte und fand. Dabei werden Sendungen zum Leben erweckt, die den Hörer- und Zuschaueralltag prägten und an die sich viele mit Vergnügen erinnern werden.



Auf Wunsch senden wir Ihnen gern ein Besprechungsexemplar zu. Bitte mailen Sie Ihre Bestellung mit Angabe der Redaktion an presse@hoca.de.

Hans-Ulrich Wagner
Die Geschichte des Nordwestdeutschen Rundfunks. Band 2
400 Seiten, Pappband
Mit Fotos und Illustrationen
€ 40,- [D] / € 41,20 [A] / sFr. 69,90